

POLONYA PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	3
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ.....	19
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER	25
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER	29
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER	37

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Mevzuatı (İthalat Rejimi, İhracat Rejimi)

Polonya, 1 Mayıs 2004 tarihinde Avrupa Birliği'ne (AB) tam üye olmasıyla birlikte AB'nin Ortak Ticaret Politikasını üstlenmiş ve AB'nin ortak gümrük tarifesini uygulamaya başlamıştır.

AB üyesi ülkeler arasında malların serbest dolaşımı ilkesi geçerli olup, kural olarak gümrük vergisi, kota ve miktar kısıtlaması uygulanmaz. Bununla birlikte, kamu sağlığı, güvenlik, çevre, tüketici güvenliği veya ürün bazlı AB/ulusal teknik düzenlemelerden kaynaklanan piyasa gözetimi, bildirim, kayıt veya uygunluk yükümlölükleri saklıdır.

Türkiye-Polonya ticari ilişkileri, Türkiye-AB Ortaklık ilişkisi temelinde ve Gümrük Birliği kuralları çerçevesinde yürütölmektedir.

Avrupa Birliği Ortak Dış Ticaret Politikası

Avrupa Birliği (AB) üyesi ülkeler arasında tesis edilen Gümrük Birliği çerçevesinde, üye ülkeler üçüncü ülkelerden ithalatta ortak kurallar uygulamaktadır.

Bu çerçevede, ticaret politikası münhasıran Avrupa Birliği'nin yetki alanına girmekte ve "Ortak Ticaret Politikası (OTP)" olarak adlandırılmaktadır. OTP, ortak gümrük tarifeleri; çok taraflı, bölgesel ve ikili ticaret anlaşmaları; üçüncü ülkelere uygulanan tek taraflı tavizler ve ticari savunma araçlarını kapsamaktadır. OTP çerçevesinde, mal ticaretinin yanı sıra hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımlar AB'nin münhasır yetki alanında yer almaktadır.

Bu doğrultuda:

AB üyesi ülkelere ortak gümrük tarifesi ve ticari savunma araçları uygulanmakta olup, ürünlere uygulanan gümrük vergileri ve varsa, ürünler üzerinde bulunan ticari savunma araçlarına TARIC CONSULTATION veri tabanı üzerinden erişilebilmektedir.

TARIC veri tabanı ürün bazında faaliyet göstermektedir. TARIC görüntüleme sayfasında ürün kodu (good code) kısmına bilgi edinilmek istenen ürünün GTİP kodu, Geliş/Variş Ülkesi (Origin/Destination) kısmına ise ürünün ihraç veya ithal edilmek istendiği ülke yazılmak suretiyle söz konusu ürüne dair mevcut tüm uygulama ve tüzöklere ulaşılabilir. Ürünün GTİP kodunu bilmiyorsanız gelişmiş arama (advanced search) sekmesinden metin bazında da arama yapılabilir.

TARIC kullanılarak ne yapılabilir?

- Ürüne dair gümrük uygulamaları ve kotalarına, gümrük muafiyetlerine;
- Ürüne dair alınmış ticaret politikası önlemlerine (dampinge karşı uygulamalar, telafi edici önlemler vs.);
- Ürüne yönelik alınmış ithalat veya ihracat kısıtlamalarına ulaşılabilir.

TARIC veri tabanına aşğıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

Access2Market üye ülkelerin ve AB'nin 120'den fazla ticaret ortağının AB ile dış ticareti kapsamındaki;

- Gümrük vergilerine;
- Menşe kurallarına;
- Yürürlükteki diğer vergilerine;
- İthalat prosedürlerine;
- Ürüne ilişkin teknik gerekliliklere;
- Dış ticaret istatistiklerine ilişkin detaylı bilgileri ihtiva eden bir veri tabanıdır.

Access2Market veri tabanına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilir:

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>)

AB dışı ülkelerin AB ile olan ticari anlaşmalarına ve yararlanabildikleri gümrük muafiyetlerine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/non-eu-markets>)

Üye ülkelerin pazar profillerine, ithalat prosedürlerine ve dış ticareti düzenleyen mevzuatı ile birlikte ticarete konu ürüne ilişkin teknik mevzuatına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/eu-market-0#tocms>)

Access2Market veri tabanında mal ticaretinin yanı sıra hizmet ticareti ve e-ticarete ilişkin veriler de yer almaktadır. Bu bilgilere aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/content/services>)

Access2Market veri tabanını daha etkin kullanmak adına Avrupa Komisyonunun organize ettiği sanal eğitim programlarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilir:

(<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/event>)

Ayrıca, AB tarafından üçüncü ülkelere karşı yürütülen ve tamamlanan dumping, sübvansiyon ve korunma önlemleri soruşturmalarına aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(https://policy.trade.ec.europa.eu/enforcement-and-protection/trade-defence_en)

AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil serbest ticaret anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/>)

AB, Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) kapsamında Gelişme Yolundaki Ülke ve En Az Gelişmiş Ülkeler (EAGÜ) belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelere gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

(<https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/>)

Avrupa Yeşil Mutabakatı

Avrupa Yeşil Mutabakatı

İş insanlarımız tarafından Avrupa Birliği üyesi ülkelerin pazarına erişimde dikkate alınması gereken önemli bir husus da Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde gerçekleşmekte olan ekonomik dönüşüm sürecidir.

Avrupa Birliği (AB), 11 Aralık 2019 tarihinde açıkladığı [Avrupa Yeşil Mutabakatı \(AYM\)](#)¹ ile 2050 yılında iklim-nötr ilk kıta olma hedefini ortaya koymuştur. AB, bu hedefe ulaşmak için yeni bir büyüme stratejisi benimseyeceğini ve tüm politikalarını iklim değişikliği ekseninde yeniden şekillendireceğini açıklamıştır. Sanayiden finansmana, enerjiden ulaştırmaya ve binalardan tarıma uzanan bir dizi alanda AB politikalarında kapsamlı değişiklikler öngören Yeşil Mutabakat, Tek Pazar'ın tesisinden bu yana AB'nin en büyük girişimlerinden birisidir.

Bu kapsamda, AB'nin iklim, enerji, arazi kullanımı, ulaşım ve vergilendirme politikalarının 2030 yılına kadar 1990'daki seviyesine kıyasla %55 emisyon azalımı sağlanacak şekilde gözden geçirilmesi için ["Fit for 55" \(55'e Uyum\) mevzuat değişikliği paketi](#)² Avrupa Komisyonu'nca 14 Temmuz 2021'de yayımlanmıştır.

Paketin uluslararası ticareti etkileyecek en önemli unsurlarından birisi [Sınırdaki Karbon Düzenlemesidir](#)³ (SKDM/CBAM). AB'de 2005 yılından bu yana uygulanan Emisyon Ticareti Sisteminin (ETS) dış ticarete yansımaları olarak kurgulanan SKDM uygulaması kapsamında çelik, alüminyum, çimento, gübre, hidrojen ve elektriğin AB'ye ihracatından karbon emisyonları oranında bir mali yükümlülüğe tabi olması öngörülmektedir. 1 Ekim 2023 ile 31 Aralık 2025 tarihleri arasında sadece ilgili ürünlerdeki emisyonların raporlamasını gerektiren SKDM uygulaması 1 Ocak 2026 itibarı ile mali yükümlülükler açısından yürürlüğe girmiştir.

SKDM kapsamında yayımlanan tüm uygulama mevzuatı, detaylı bilgi notları ve son gelişmelere Bakanlığımız [Yeşil Mutabakat](#) sayfasından erişim sağlanması mümkündür.

Yeşil Mutabakatın ana unsurlarından bir diğeri ise döngüsel ekonomi mevzuatlarıdır. AB tarafından döngüsel ekonomiye geçişin sağlanması amacıyla, ham madde temini aşamasından ürünlerin üretimi, tüketimi ve atık yönetimine dair döngüsel bir yaklaşım ile yeni kurallar getirileceği açıklanmış, elektronik ve bilişim teknolojileri, piller ve araçlar, ambalaj, plastikler, tekstil, yapı ve inşaat, gıda, su ve besinler öncelikli sektörler olarak belirlenmiştir.

Bu çerçevede, [Batarya ve Batarya Atıkları Tüzüğü](#)⁴, [Gıda ile Temas Eden Geri Dönüştürülmüş Plastik Tüzüğü](#)⁵, [Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü](#)⁶, [Yapı Malzemeleri Tüzüğü](#)⁷ yasalaşmış olup, [döngüsel araç tasarımına](#)⁸ ilişkin mevzuatın yasama süreci devam etmektedir.

¹ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

² <https://www.consilium.europa.eu/en/policies/green-deal/fit-for-55-the-eu-plan-for-a-green-transition/>

³ https://taxation-customs.ec.europa.eu/carbon-border-adjustment-mechanism_en

⁴ <https://eur-lex.europa.eu/legal->

<content/EN/TXT/?uri=uriserv%3AOJ.L..2023.191.01.0001.01.ENG&toc=OJ%3AL%3A2023%3A191%3ATOC>

⁵ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/1616/oj>

⁶ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2025/40/oj/eng>

⁷ <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/3110/oj/eng>

⁸ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52023PC0451>

Öte yandan, Gümrük Birliği kapsamında ülkemizde uyum sağlanan ürün mevzuatında önemli değişiklikler getirecek olan ve 30 Mart 2022 tarihinde açıklanan Sürdürülebilir Ürün İnisyatifi ile gıda, yem ve medikal ürünler haricinde tüm ürün grupları için sürdürülebilirliğin bir norm olarak belirlenmesi amaçlanmıştır.

Bu kapsamda 28 Haziran 2024 tarihinde AB Resmi Gazetesinde yayımlanarak yürürlüğe giren [Sürdürülebilir Ürünler İçin Eko-Tasarım Tüzüğü \(ESPR\)](#)⁹ ile ürün bazlı geliştirilecek eko-tasarım kurallarının genel çerçevesi oluşturulmuş olup, söz konusu eko-tasarım kuralları ile AB pazarına girişte kaynak verimliliği, çevre ve su ayak izi, zararlı kimyasal kullanımından arılık, dayanıklı, tamir edilebilir, geri dönüştürülebilir olma gibi kriterlerin esas alınması, ürün özelliklerinin dijital ürün pasaportu ile tüm ekonomik operatörlerin erişimine açık olması amaçlanmaktadır. Bu itibarla, ihraç ürünlerimizin AB pazarına girişinde, eko-tasarım kurallarına uyum sağlaması, ilgili teknik kriterlere uyumun belgelendirilmesi zorunlu hale gelecektir.

Bu doğrultuda Tüzük kapsamında çıkarılacak eko-tasarım kurallarına dair [2025-2030 Dönemi Çalışma Programı](#)¹⁰ 16 Nisan 2025 tarihinde açıklanmıştır. Ürün bazlı eko-tasarım kuralları için öngörülen takvim, demir-çelik için 2026, hazır giyim, lastik ve alüminyum için 2027, mobilya için 2028, döşekler için 2029 olarak belirlenirken; yatay olarak çıkarılacak mevzuat için takvim, tamir edilebilirlik için 2027, geri dönüştürülmüş içerik ve elektrikli aletlerin geri dönüştürülebilirliği için 2029 olarak belirlenmiştir. Ayrıca, halihazırda enerji-etiketlemesi mevzuatına tabi olan 16 elektronik cihaz için de 2030 yılına kadar eko-tasarım kurallarının belirlenmesi öngörülmüştür. Komisyon tarafından yetki devrine dayanan mevzuatlar ile çıkarılacak ürün bazlı kurallara uyum için 18 aylık geçiş süresi tanınması beklenmektedir.

Buna ek olarak, AB bir taraftan üçüncü ülkelere yönelik atık ihracatını kontrol altına almayı hedeflerken, AB içindeki mevcut atıkların da bir kaynak olarak ekonomiye kazandırılmasını amaçlamaktadır.

Bu itibarla, AB tarafından açıklanan [Atık Sevkiyatı Tüzüğü](#)¹¹ ile AB içinde toplanan atıkların öncelikli olarak AB içinde kullanılması amacıyla atık sevkiyatlarına kısıtlamalar getirilmesi öngörülmektedir. Bu çerçevede, 21 Mayıs 2027 tarihinden itibaren AB'den atık ithalatı yapan tesislerin atığı çevreye uygun koşullarda işlediğine yönelik üçüncü taraf denetimlerine tabi tutulması zorunlu hale gelecektir. Bu çerçevede, ilgili denetimden geçmemiş tesislerin atık ithalatı yapması mümkün olmayacak olup denetimlerde [AB'nin Endüstriyel Emisyonlar Direktifi \(2010/75\)](#) kapsamında atık işleme tesisleri için belirlemiş olduğu Mevcut En İyi Teknikler belgeleri başta olmak üzere mevzuatta listelenen AB mevzuatları ve uluslararası sözleşmelere uyum esas alınacaktır.

[Atık Çerçeve Direktifinin Revizyonu](#)¹² ile ise, AB içindeki atıkların kaynağında ayrı toplanması amacıyla Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (GÜS) uygulamasının tüm sektörlerde genişletilmesi amaçlanmış, bu çerçevede 2025 yılı itibarı ile AB üye ülkelerinde tekstil ve konfeksiyon atıklarının ayrı toplanmasının GÜS kapsamında gerçekleştirilmesine yönelik ortak kurallar düzenlenmiştir.

Öte yandan, [Ormansızlaşmanın Önlenmesi Tüzüğü \(EUDR\)](#)¹³ ile 30 Aralık 2026 tarihi itibarıyla, büyük oranda ormansızlaşmaya sebep olan soya, sığır eti, palm yağı, ahşap/ağaç ürünleri, kakao, kauçuk, kahve ve bunlardan elde edilen belirli ürünleri üretimde girdi olarak kullanan çikolata, mobilya,

⁹ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=OJ:L_202401781

¹⁰ https://environment.ec.europa.eu/document/download/5f7ff5e2-eb9-4bd4-a139-db881bd6398f_en?filename=FAQ-UPDATE-4th-Iteration_clean.pdf

¹¹ <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32024R1157>

¹² https://environment.ec.europa.eu/publications/proposal-targeted-revision-waste-framework-directive_en

¹³ [EUR-Lex - 02023R1115-20251226 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A02023R1115-20251226-EN-EUR-Lex)

lastik, deri gibi ürünlerin AB pazarına girişinde ormansızlaşmaya/orman bozulumuna yol açmadığı ve insan ve işçi haklarına uygun üretildiğine yönelik özen yükümlülüğü beyanı zorunlu hale getirilmiştir.

29 Ocak 2025 tarihinde yayımlanan [Rekabetçilik Pusulası](#)¹⁴ ile iklim değişikliği ile mücadele sürecinde AB'nin rekabetçiliğini artıracak adımlar atılması, innovasyonun kolaylaştırılması, yatırım ortamının iyileştirilmesi, AB mevzuatlarının basitleştirilmesi amaçlanmıştır. 26 Şubat 2025 tarihinde açıklanan Temiz Sanayi Planı ile enerji maliyetlerinin düşürülmesi, yeni finansman kaynağı oluşturulması, ham madde tedarik güvenliğinin sağlanması, uluslararası işbirliklerinin artırılması, kamu alımlarında sürdürülebilir ürünlere talebin artırılmasına yönelik tedbirler belirlenmiştir. Bu doğrultuda, otomotiv sektörü eylem planı ile demir-çelik ve metaller eylem planları yayımlanmıştır.

Söz konusu politikalar arasında, otomotiv sektörünü kapsayan yeni sanayi, kamu alımları ve teşvik politikalarında **“AB önceliği”**, **“Made in EU”** gibi kriterler ile yerel ürünlere ayrıcalık tanınması, hurda demir-çelik ve alüminyum ihracatına kısıtlama getirilmesi gibi politikalar ülkemizce yakından takip edilmektedir.

“Made in EU” yaklaşımının kapsamını ve kriterlerini ortaya koyması beklenen [Sanayi Hızlandırma Yasası](#) taslağı 4 Mart 2026 tarihinde yayımlanmıştır. Son açıklanan taslakta AB tarafından öncelikli sektörlerde kamu alımları ve kamu destek politikalarında düşük karbonlu ve/veya “AB menşeli” olma şartı getirilmiş olup anılan taslakta Gümrük Birliği'nin “Birlik ile eşdeğer menşe” şartını karşılayabilmesine imkan veren hukuki zemine yer verilmiştir. Bu kapsamda ülkemiz pozisyonunun korunmasına ve güçlendirilmesine yönelik AB ile teknik ve üst düzey temaslar sürdürülecektir.

**AB Yeşil Mutabakatı kapsamındaki güncel gelişmeler ve AB Kurumlarınca yayımlanan bilgi/belgeler hakkında özet bilgiye erişmek için Bakanlığımız web sitesindeki [“Yeşil Mutabakat”](#) bölümünü¹⁵ takip ediniz.

Gümrük Kontrolleri

AB Gümrük İşlemleri Başlığı

- İthalat Kontrol Sistemi 2 (ICS2) Sürüm 3

ICS2 sistemi, ekonomik operatörlerin AB'ye doğrudan veya AB'den transit şekilde üçüncü ülkelere gerçekleştirilecek sevkiyatlarına ilişkin bilgi ve verilerin yükleme öncesi kargo bilgisi (PLACI) ve varış öncesi giriş özet beyanları (ENS) aracılığıyla AB Gümrük İdareleri'ne sunulmasını gerekli kılan bir elektronik gümrük sistemidir.

Sistem ile kargo ve taşımaya ilişkin risk analizinin gerçekleştirilip güvenliğe ilişkin tehditlerin önlenmesi, uluslararası gümrük işlemlerinin kolaylaşması ve ekonomik operatörler ve AB Gümrük İdareleri arasındaki bilgi alışverişinin basitleşmesi amaçlanmaktadır.

Sistemden pek çok ticari aktör etkilenecek olup AB sınırları içinde ve dışında posta operatörleri, ekspres kargo taşımacılığı, havayolu kargo taşımacılığı, denizyolu, demiryolu ve karayolu taşımacılığı, AB sınırları dahilinde belirli son alıcılar, lojistik firmaları bu aktörler arasında yer almaktadır. Bu

¹⁴ https://commission.europa.eu/document/download/10017eb1-4722-4333-add2-e0ed18105a34_en

¹⁵ <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat>

yönüyle, doğrudan AB'ye veya AB'den transit olarak başka bir ülkeye eşya gönderen Birlik dışındaki, Türkiye dahil, tüm ihracatçılar sistemden etkilenecektir.

Sistem kapsamında, AB'nin ihtiyaç duyduğu verilerin girilmemesi halinde, taşımaya ilişkin işlemler AB sınırında durdurulup eşyanın gümrük işlemleri yapılmayacak, yetersiz beyanlar reddedilecek ya da ticaret akışını sekteye uğratabilecek tedbirler söz konusu olabilecektir.

Sistem, sevkiyat kapsam ve şekline göre üç sürüm halinde uygulanmaktadır. Havayolu kargo taşımacılığı ön yükleme ve havayolu posta taşımacılığı ön yükleme için Sürüm 1, 15 Mart 2021 tarihi itibarıyla; havayolu genel kargo taşımacılığı ile havayolu taşımacılığı ve posta taşımacılığı için Sürüm 2 ise, 1 Mart 2023 tarihi itibarıyla; deniz yolu, karayolu ve demiryolu taşımacılıklarını kapsayan Sürüm 3 ise 1 Nisan 2025 tarihi itibarıyla uygulanmaktadır. Böylece, sistemin operasyonel süreci tüm taşımacılık modları için AB gümrüklerinde devreye alınmıştır.

Avrupa Komisyonu tarafından sistem sürümlerine ilişkin Türkçe broşürler yayımlanmaktadır. Buna ilâve olarak, sistemin tanıtımının yapıp kullanımına ilişkin bilgilerin sunulduğu eğitim videolarına Bakanlığımız girişimleriyle Türkçe dil seçeneği de eklenmiş olup, ilgili videolara (https://taxation-customs.ec.europa.eu/customs/customs-security/import-control-system-2_en#elearning-courses) adresinden erişim sağlanabilmektedir.

ICS2 sistemi kapsamındaki uygulamaya ilişkin diğer tüm bilgilere ve ekonomik operatörlere yönelik yayımlanan belgelere AB'nin [Import Control System 2 \(ICS2\) - European Commission \(europa.eu\)](https://ec.europa.eu/customs/ics2/) adresindeki bağlantısından erişilebilmektedir.

- Pan-Avrupa-Akdeniz (PEM) Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyona İlişkin Güncel Durum

PEM Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyonu revize eden yeni PEM Konvansiyonu ülkemizde 19 Aralık 2025 tarihinde onaylanmış ve revize Konvansiyonun uygulama hükümlerine ilişkin "Pan-Avrupa-Akdeniz Tercihli Menşe Kurallarına Dair Bölgesel Konvansiyon Ortak Komitesinin 1/2023 Sayılı Kararı Kapsamı Tercihli Menşe Kuralları Hakkında Yönetmelik" 20 Aralık 2025 tarihli ve 33113 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

PEM bölgesinde yer alan ülkeler arasındaki tercihli ticarete kullanılan çapraz menşe kümülasyonu sayesinde, taraf ülkeler ithal edilen girdileri üretim süreçlerinde kendi ülkeleri menşeli ürünler olarak kullanılabilmekte ve bu sayede nihai ürün kolay bir şekilde ihracatçı ülke menşei kazanabilmektedir.

Bölge ülkeleriyle olan 16 tercihli düzenlemeden 14'ü için (AB Tarım, AKÇT, EFTA, Faroe Adaları, Filistin, Fas, Mısır, Sırbistan, Bosna-Hersek, Kosova, Kuzey Makedonya, Karadağ, Gürcistan, Moldova) revize menşe kuralları uygulamaya alınmış ve eski kural setine dayanan Tunus ve Arnavutluk STA'larımızın da revize kurallara geçişinin sağlanması için çalışmalar devam etmektedir.

1 Ocak 2026 tarihi itibarıyla ülkemiz ile PEM'e taraf ülkeler arasında uygulanan çapraz kümülasyon olanaklarına ilişkin güncel durum ve PEM kümülasyon olanaklarına ilişkin güncel gelişmeler Bakanlığımız internet sitesinin Duyurular (<https://ticaret.gov.tr/duyurular>) bölümünde ve (<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/avrupa-birligi/pan-avrupa-akdeniz-tercihli-mense-kurallari>) sayfasında düzenli olarak yayımlanmaktadır.

Gümrük Tarifeleri

Türkiye-AB arasındaki Gümrük Birliği kuralları çerçevesinde sanayi ve işlenmiş tarım ürünlerine yönelik gümrük vergisi muafiyeti bulunmaktadır. İşlenmiş tarım ürünlerinde gümrük vergileri tespit edilirken, tarım payı ile sanayi payı ayrılmakta ve sadece sanayi payı vergi muafiyetine tabi tutulmaktadır.

Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma giren mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan A.TR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarına herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

Tarım ürünlerinde ise Türkiye menşeli ürünler için tercihli rejim uygulaması söz konusudur. Polonya'ya ihraç edilecek ürünlerle ilgili geçerli vergi oranlarının ve yürürlükteki ticaret politikası önlemlerine (http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) web sitesinden veya (<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/my-trade-assistant>) web sitesinden ulaşmak mümkündür.

Söz konusu websitesi ürün tanımı veya gümrük tarife istatistik pozisyonu (GTİP) bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca söz konusu ürüne ilişkin başka kısıtlamalar varsa onları da göstermektedir.

Türkiye-AB Gümrük Birliği

Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği kapsamındaki ürünler için gümrük vergisi veya herhangi bir miktar kısıtlaması bulunmamaktadır. Gümrük Birliği 31 Aralık 1995 tarihinden beri yürürlükte olup, temeli 1963'te imzalanan Ankara Anlaşması ve 1970'de imzalanan Ek Protokol'e dayanmaktadır.

Gümrük Birliği, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini (sanayi payı itibarı ile) kapsamaktadır. Gümrük Birliği sınırlarında üretilen ve elde edilen mallar ya da Gümrük Birliği'nde serbest dolaşıma sunulan mallar bu gümrük statüsünün kanıtı olan A.TR Belgesi eşliğinde Gümrük Birliği topraklarında herhangi bir yerde serbestçe dolaşma hakkına sahiptir.

Yasal Dayanaklar:

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin Gümrük Birliği'nin son aşamasının uygulanmasına ilişkin 1/95 sayılı ve 22 Aralık 1995 tarihli kararı:

(<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:21996D0213%2801%29&rid=2>)

- AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 1/2006 sayılı ve 26 Eylül 2006 tarihli AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 sayılı kararının uygulamasına ilişkin ayrıntıları düzenleyen karar

(<https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2006:265:0018:0038:en:PDF>)

Gümrük Birliği, Amsterdam Anlaşması EK 1'de belirtilen tarım ürünleri ile Avrupa Kömür ve Çelik Anlaşması'nın kapsadığı kömür ve çelik ürünlerini kapsamamaktadır. Bu ürünler aşağıdaki yasal dayanaklar çerçevesinde tavizli bir rejimden yararlanabildikleri zaman bir menşe ispat belgesi ibraz edilmesi gerekmektedir (Movement Certificate-Dolaşım Belgesi-EUR.1 ve fatura beyanı).

Yasal Dayanaklar:

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 25 Şubat 1998 tarihli ve 1/98 sayılı kararı ile tarım ürünleri ticaret rejimi hakkında 3 no.lu Protokol:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=OJ:L:1998:086:TOC>

- Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu ile Türkiye Cumhuriyeti arasındaki anlaşma uyarında Anlaşmanın 1. Protokolünü değiştiren 8 Temmuz 1991 tarihli Avrupa Kömür ve Çelik Topluluğu'nu kuran Anlaşma kapsamındaki ürünlerin ticaretiyle ilgili düzenlenen Ortak Komite'nin 2/99 sayılı kararı:

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/en/TXT/?uri=uriserv:OJ.L .2009.143.01.0001.01.ENG>

Öte yandan, 1/95 sayılı Ortaklık Konseyi Kararı'nın kabulü ve 31 Aralık 1995 tarihinde Gümrük Birliği'nin yürürlüğe konulmasıyla, Türkiye ile AB arasında sanayi ürünleri ticaretinde gümrük vergileri sıfırlanmış ve Türkiye üçüncü ülkelere karşı Ortak Gümrük Tarifesi uygulamaya başlamıştır. Türkiye-AB Gümrük Birliği, sadece sanayi ürünlerini ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamakta, geleneksel tarım ürünleri ise kapsam dışı bulunmaktadır. İşlenmiş tarım ürünlerinde gümrük vergileri tespit edilirken, tarım payı ile sanayi payı ayrılmakta ve sadece sanayi payı vergi muafiyetine tabi tutulmaktadır.

Rekabet

AB'nin Rekabeti Bozucu Yabancı Sübvansiyonlar Tüzüğü

Avrupa Komisyonunun Rekabeti Bozucu Yabancı Sübvansiyonlar Tüzüğü 23 Aralık 2022 tarihinde L 330 sayılı AB Resmi Gazetesinde EU 2022/2560 sayısıyla yayınlanmış olup, anılan Tüzük kapsamında, Avrupa Komisyonu'na üçüncü ülkeler tarafından verilen ve AB pazarında rekabeti bozan sübvansiyonlara karşı soruşturma yürütme ve gerekli durumlarda önlem alma yetkisi verilmektedir. Böylelikle, AB'nin katı rekabet kurallarına tabi AB'de yerleşik firmalar ile üçüncü ülke firmaları arasında eşit rekabet şartlarının sağlanmasının hedeflendiği açıklanmıştır.

Tüzük ile birlikte üçüncü ülkenin, doğrudan veya dolaylı olarak iç pazarda faaliyette bulunan bir veya daha fazla yüklenici veya sektöre fayda sağlayan mali katkı yabancı sübvansiyon olarak değerlendirileceği ifade edilmiştir.

Tüzük kapsamında, yüklenicilerin eşik değerlerin üzerinde kalan tüm satın alma ve birleşmeleri ile kamu alımlarına katılımlarının Komisyona ön bildirimini yapılması gerekmekte olup, ayrıca Komisyonun eşik değerler altında kalsalar dahi, piyasayı bozucu yabancı sübvansiyon şüphesi bulunan tüm piyasa hareketlerini soruşturma yetkisi bulunmaktadır. Tüzüğe (<https://eur-lex.europa.eu/eli/req/2022/2560/oj>) bağlantısından erişilebilmektedir.

Söz konusu Tüzük, 12 Temmuz 2023 tarihi itibarıyla uygulanmaya başlamış olup, 12 Ekim 2023 itibarıyla şirketlerin, yabancı mali katkıları içeren ve ilgili bildirim eşiklerini aşan şirket birleşmeleri ve kamu alımları hakkında bildirimde bulunmaları gerekmektedir.

Tüzük kapsamında Komisyonun soruşturması, üçüncü ülke tarafından sağlanan mali katkının iç pazarı bozan bir yabancı sübvansiyon niteliğinde olup olmadığını değerlendirildiği bir ön inceleme aşaması ile başlamaktadır. Komisyonun bu değerlendirmeye ulaşması halinde, yabancı sübvansiyon alan teşebbüse yönelik derinlemesine soruşturma başlatması mümkündür. Halihazırda, Komisyonun

hem resen hem de bildirim yükümlülükleri çerçevesinde başlattığı çeşitli soruşturmalar bulunmaktadır.

Tüzük ile ilgili olarak 12 Temmuz 2023 tarihli AB Resmi Gazetesinde (EU) 2023/1441 sayılı Uygulama Tüzüğü yayınlanmıştır. Söz konusu Tüzükte birleşmelere ilişkin bildirimlerin ve kamu alımları prosedürlerinde yabancı mali katkı bildirimlerinin şekil, içerik ve usulü, Tüzüğe göre yapılması gereken sözlü açıklamaların usulüne ilişkin detaylar, ifşa, dosyalara ve gizli bilgilere erişim hakkındaki detaylı kurallar, şeffaflık gereklilikleri ve zaman kısıtlarının hesaplanması ve Tüzük kapsamındaki taahhütlere ilişkin zaman kısıtlarının detayları belirlenmiştir.

Uygulama Tüzüğüne [Implementing regulation - 2023/1441 - EN - EUR-Lex \(europa.eu\)](https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2023/1441/oj) adresinden ulaşılabilmektedir.

İç Vergiler

Kurumlar Vergisi	%19
Gelir Vergisi	Gelir seviyesine göre değişmek üzere, %18 ve %32. 85.528 zlotiye kadar maaş geliri olanlardan %18-(eksi) 556,02 zloti (vergi indirim miktarı) 85.528 zlotinin üzerinde geliri olanlar için 14.839,02 zloti +85.528 zlotinin üzerindeki miktarın %32'si
KDV	Genel Oran: %23 %8: İlaç ve sağlık hizmetleri, temel gıda ürünleri, çocuk temel ihtiyaçları, inşaat, konaklama hizmetleri, su, gübre %5: Kitap, dergi, gemi ve uçak ekipmanı, AB dışı ülkelere ihracat ve AB ülkelerine yapılan satışlar
Özel Tüketim Vergisi	Vergi oranı malın birimine (mesela alkolün hektolitresine göre) yahut fiyatına göre tespit edilmektedir. AB mevzuatı ile uyumlu olarak vergi uygulanan ürünler: Mineral yağlar, tütün, alkol ve alkollü içecekler Münhasıran Polonya tarafından vergi uygulanan ürünler: Örneğin binek otomobilleri, parfüm ve kozmetikler
Emlak Vergisi	İş faaliyetleri için kullanılacak binalarda: 17,98 zloti/metrekare İş faaliyetleri için kullanılacak arazilerde: 0,66 zloti/metrekare (Yukarıda belirtilen oranlar yıllık maksimum oranlardır)

KDV Rejimi

Polonya'da KDV sistemi AB KDV mevzuatıyla uyumludur. Polonya'da yerleşik olmayan firmalar da Polonya'da KDV'ye tabi işlem gerçekleştirmeleri halinde KDV kaydı yaptırmak durumunda kalabilir. AB dışında yerleşik mükellefler bakımından, şartlara göre Polonya'da vergi temsilcisi atanması gerekebilir.

2026 yılı itibarıyla Polonya'da KSeF / Ulusal e-Fatura Sistemi iş dünyası açısından temel uyum başlıklarından biri haline gelmiştir. E-fatura düzenleme yükümlülüğü büyük işletmeler için 1 Şubat 2026'dan, genel mükellef grubu için 1 Nisan 2026'dan itibaren uygulanmaya başlanmıştır. Bu nedenle Polonya'da satış, dağıtım, ithalat, yerel teslim veya e-ticaret faaliyeti planlayan firmaların KDV kaydı yanında KSeF uyumunu da değerlendirmesi gerekmektedir.

Polonya'ya hariçten satışların yanı sıra, Polonya'da yerleşik olmayan tüccarlar için bir KDV eşiği yoktur ve vergilendirilebilir tedariklerin başlamasından önce bir KDV numarası alınması gerekmektedir. AB üye ülkeleri dışındaki firmaların ya da AB'de ticari kuruluşu / ikamet yeri / sabit kuruluşu olmayan firmaların KDV kaydı için ülkede bir vergi temsilcisi bulundurması gerekmektedir. Vergi temsilcileri, temsil ettikleri vergi mükelleflerinin vergi yükümlülüklerinden sorumlu olacaktır.

KDV kaydı gerektiren faaliyetler;

- Polonya'ya mal ithal etmek ve Polonya'dan mal ihraç etmek,
- Polonya içinde mal satmak,
- Polonya'dan diğer AB ülkelerine mal satmak,
- Polonya'da yaşayan özel kişilere uzaktan satış, ör. internet satışları.

Polonya'da KDV kaydı genellikle üç hafta sürmektedir, ancak bu sürecin uzunluğu talep edilen belgelerin şartları karşılmasına ve tam olmasına bağlı olarak değişebilmektedir.

Polonya'da ve AB içerisinde KDV'ye tabii ticari faaliyet yürütmeyi planlayan firmaların ilk vergilendirilebilir faaliyet tarihinden önce bir kayıt formu doldurması gerekmektedir.

Ocak 2017'den bu yana vergi idareleri, 6 aydır KDV beyannamesi vermeyen ve hayali faaliyetlerle faturalar düzenleyen firma ve kişilerin kayıtlarını silmek konusunda yetkilendirilmişlerdir.

Polonya'da vergiye tabii faaliyet gösteren, yerleşik olmayan firmaların yerel KDV kurallarına ve oranlarına uymaları gerekmekte olup, şirketler veya vergi acenteleri tarafından tutulacak KDV kayıtlarının düzeni ve biçimi konusunda katı kurallar uygulanmaktadır. Muhasebe ve kayıt açısından dikkat edilmesi gereken hususlar;

- KDV Yasasında belirtilen açıklama ayrıntılarıyla faturaların hazırlanması.
- Alıcının uygun imzası, doğruluğu ve mutabakatını gösterir elektronik faturalar.
- Hesap ve kayıtların en az 8 yıl tutulması.
- Tedarik zamanı KDV kurallarına göre mal veya hizmetler için müşterilerin doğru faturalandırılması.
- Kredi notlarının ve diğer düzeltmelerin işlenmesi.
- Onaylanmış döviz kurlarının kullanılması.
- Elektronik faturalar dahil fatura gereksinimleri
- Döviz raporlama, oranlar ve çeviri
- AB satışlarının ve AB dışına ihracatın gerçekleştirilmesi için gerekli belgeler
- Geçmiş iadelerdeki hataları düzeltme.

Polonya'da KDV Oranları

Oran	Türü	Mal ve Hizmetler
23%	Standart	Diğer bütün vergilendirilebilir mal ve hizmetler
8%	Azaltılmış	Belli başlı gıda maddeleri; su; eczacılık ürünleri; engelliler için medikal ekipman; çocuk arabası koltukları; bebek bezleri; yurtiçi yolcu taşımacılığı; yurtiçi su yolları veya karayolları ile yapılan yurtiçi ve yurtdışı yolcu taşımacılığı; gazeteler ve dergiler; kültürel faaliyetler ve eğlence parklarına

		giriş; bazı ücretli TV/kablo TV; yazarlar ve kompozitörler; sosyal barınma evleri; özel mülklerde bazı renovasyon ve tamirat; bazı tarım ürünleri tedariki; otel geceleme; restoranlar (alkol ve belli bazı içecekleri satanlar hariç); spor faaliyetlerine katılım; levazımat ve krematoryum hizmetleri; atık toplama hizmetleri; bisikletlerin küçük tamir ve bakımları, ayakkabılar ve deri ürünleri, giyim ve ev tekstili; saç bakımı; havai fişek; bazı sipariş gıdalar; sadece restoran hizmetleri veren bar ve kafeler; dekorasyon amaçlı veya gıda üretimi (%5 seviyede) için kesilmiş çiçek ve bitkiler; inşaat işleri; atık su temizleme ve arıtma
5%	Azaltılmış	Bazı gıda maddeleri; bazı meyve suları; bazı kitaplar ve uzmanlık alanı olan surely yayınlar (e-kitaplar dahil); bazı tarımsal ürünler; Yolcu taşımacılığında yolculuk sırasında verilen bazı gıdalar
0%	Vergi Dışı	Şehirler arası veya uluslararası yolcu taşımacılığı (yurtiçi su yolları ve karayolları hariç), finans; posta hizmetleri
	İstisna	Finansal hizmetler, sigorta ve bazı posta/hizmet işlemleri gibi özel alanlar

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Teknik standartlar konusunda Polonya, Avrupa Birliği mevzuatını takip etmektedir. AB tarafından düzenlenmemiş alanlarda ise Polonya kendi ulusal standart ve teknik mevzuatını uygulamaktadır. Ulusal düzeyde standartların geliştirilmesi ve ilgili uygulamalar Polonya Standardizasyon Komitesi (<https://www.pkn.pl/en>) sorumluluğunda yürütülmektedir.

Avrupa Birliği'nin Ürünlere Dair Teknik Mevzuatı

Bir ürünün Avrupa Birliği (AB) pazarına girebilmesi için AB'nin tüzük, direktif vb. olarak adlandırılan (EURLEX internet sayfasından ulaşılabilen) teknik mevzuata uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, tüm ürünler için temel kuralları belirleyen yatay mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik düzenlemelerden (örn: oyuncaklar, makineler, asansörler, tıbbi cihazlar, yapı malzemeleri, kimyasallar vs.) oluşmaktadır. Bunun haricinde, AB içinde ortak bir düzenlemeye tabi olmayan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) ürünlere ilişkin üye ülkeler kendi düzenlemelerini yapmakta serbesttir.

Ülkemiz, Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere dair teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE İşareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanımaya dair kurallarını ve ürünlere ilişkin (sektörel) mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'nin ürünlere ilişkin mevzuatındaki güncellemeleri de takip ederek bilahare ulusal mevzuatına yansıtmaktadır.

Ülkemizde, AB mevzuatı kapsamında atanmış onaylanmış kuruluşların listesi ise güncel olarak AB'nin Yeni Yaklaşım Onaylanmış Kuruluş Bilgi Sistemi'nde (NANDO-<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home>) yayınlanmaktadır.

Sonuç olarak, ortak bir AB mevzuatı bulunan ürünler yönünden ulusal mevzuatımızı uyumlaştırdığımız ölçüde veya düzenlenmemiş alanda yer alan ürünler yönünden Türk ürünlerinin AB'de ilave test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik

ve kalite düzeyini sağlamaktadır. Ülkemizce uyum sağlanan AB mevzuatı ve ilgili yetkili kuruluşların irtibat bilgileri “Türkiye Ürün Kuralları Veri Tabanı”nda yer almaktadır; anılan Veri Tabanına <https://urunkurallari.ticaret.gov.tr/> adresinden erişim sağlayabilirsiniz.

AB teknik mevzuatına ilişkin ayrıntılı bilgi edinmek için (abteknik@ticaret.gov.tr) adresinden irtibata geçilebilmektedir. Ayrıca, Avrupa Birliği’nce hazırlanan ve ürün kurallarının uygulanmasına ilişkin bilgiler içeren güncel Mavi Rehber, Bakanlığımız tarafından Türkçeye çevrilerek üreticilerimizin, ilgili Bakanlıklarımızın, sivil toplum kuruluşlarımızın ve ilgili tüm paydaşların hizmetine sunulmuştur.

Mavi Rehber’e aşağıda yer alan adres üzerinden erişilebilmektedir:

(<https://ticaret.gov.tr/data/5dc55af713b87654fc017421/MAV%C4%B0%20REHBER%202022,,.pdf>)

AB ve Ürün Standartları

Bazı ürünler menşesine bakılmaksızın Avrupa Birliği'nin getirdiği zorunluluklar sebebiyle birtakım mevzuatla sınırlandırılmıştır. Diğer taraftan, bütün Birlik ülkeleri için özellikle adil rekabeti destekleyici çeşitli garanti sistemleri bulunmaktadır. ISO 9000 serisi kaliteyi garantileyen ve rekabet faktörünü ön plana çıkaran bir uygulamadır. Çevre üzerine ISO 14000 serisi ve iş sağlığı ve güvenliği amacıyla ISO 45001 sistemi önem kazanmıştır. GLOBALGAP (eski adıyla EUREPGAP) sertifikasının alınması zorunlu olmamakla birlikte ürün satın almada tercih nedenidir.

AB kuralları gereğince bazı sanayi ürünlerinin AB pazarına girebilmesi için AB teknik mevzuatına uyumlu olması gerekmektedir. CE işareti bu kapsamdaki uygulamalardan biridir. Birçok sanayi ürününde CE İşareti (https://ec.europa.eu/growth/single-market/ce-marking_en) bulunması zorunludur. Ürünlerin, CE işaretli olarak piyasaya sunulmasından imalatçı sorumludur. Ancak, eğer imalatçı ya da imalatçının yetkili temsilcisi Avrupa Birliği içinde değilse, bu sorumluluğu ithalatçı yerine getirmek zorundadır. Diğer bir anlatımla, ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB mevzuatına uygunluğunu temin etmek zorundadır.

Ürünlerin piyasaya arz edilmesine ilişkin akreditasyon ve piyasa gözetimi ve denetimi işlemleri AB'nin 765/2008/EC sayılı Tüzüğü ile 2019/1020/EU sayılı Tüzüğü'ne göre yürütülmektedir. Anılan mevzuat, AB gümrüklerinde kontrolleri, CE İşareti ve akreditasyonunun yanı sıra üye devletlerde piyasa gözetimi ve denetimine yönelik hükümler ihtiva etmekte olup, üye ülkeler tarafından işbirliği içinde uygulanmaktadır.

AB genelinde gıda ile ilgili genel prensiplerin ve temel düzenlemelerin çerçevesini belirleyen 178/2002/EC sayılı Tüzük doğrultusunda Genel Gıda Yasası uygulanmaktadır. 2002 tarihli düzenlemeyle, aynı zamanda, AB Gıda Güvenliği Otoritesi kurularak gıda güvenliği konusunda uygulanması zorunlu prosedürler belirlenmiştir. Genel Gıda Yasası, gıdaların izlenebilirliği konusunda da hükümler içermektedir ve düzenlediği ana başlıklar Ocak 2005 tarihinde uygulamaya girmiştir.

AB genelinde tarım ürünlerinin piyasaya arzına ilişkin ortak kuralları 1308/2013/EU ve 1379/2013/EU sayılı Tüzükler belirlemektedir.

Üçüncü ülkelerden ithal edilen taze meyve ve sebzelerin sevkiyatının AB pazarlama standartları ve diğer eşdeğer standartlara uygun olması gerekmektedir. Bu yönde, 2023/2429 sayılı Tüzük taze meyve ve sebze ithalatı ile ilgili genel ve spesifik pazarlama standartlarını belirlemektedir.

Polonya'nın AB üyesi olması ve mevzuatının uyumlaştırılmış olması nedeniyle, Polonya pazarına girecek yeni yaklaşım kapsamı ürünlerin AB mevzuatına uygun şekilde belgelendirilmiş ve aranan işaretleri (CE İşareti gibi) haiz olması gerekmektedir. İhracatçı ülke tarafından düzenlenen belgeler, AB tarafından yetkilendirilmiş/onaylanmış kuruluşlarca düzenlenmiş olması koşuluyla kabul edilmektedir.

Öte yandan, AB'nin 25/10/2011 tarihli "EU 1169/2011" Sayılı Tüzüğü çerçevesinde AB'ye ithal edilecek tarım ve gıda ürünlerinin etiketlerine ilişkin yeni kurallar konulmuştur. Bahse konu Tüzük, ürünün muhteviyatında yer alan **süt, yarfıstığı, susam** gibi alerjenlerin belirtilmesinden, etiketlerde kullanılacak harf boyutuna değin detaylı düzenlemeler içermekte, ayrıca işlenmiş gıda ürünlerinin dışında, diğer tarım ürünlerine ve gastronomi sektörüne yönelik hükümler de ihtiva etmektedir.

Polonya piyasasına arz edilecek tüketici ürünlerinde ürün bilgilerinin Lehçe sunması gerekmektedir. Üreticilerin, isim ve adres bilgilerini ürünlerinin ve test numunelerinin üzerine ilıstirmesi, aynı zamanda tüketici şikayetlerini analiz edip, gerektiğinde ürüne ilişkin şikayetler ve sorunları ortadan kaldırmak için yapılan işlemler hakkında distribütörleri bilgilendirmesi gerekmektedir.

Polonya Standardizasyon Komitesi (<https://www.pkn.pl/en/about-pkn>), ulusal standardizasyon kuruluşu olarak kanunla yetkilendirilmiştir. Polonya Standartlarının belirlenmesi, standardizasyon işlemlerinin yürütülmesi, denetlenmesi, belgelerin onaylanması çalışmalarını yürütülmektedir.

Polonya Test ve Sertifikasyon Merkezi (<https://cbc.org.pl/en/>), ürün inceleme ve sertifikasyonda yetkili kurumdur. AB tarafından Onaylanmış Kurum olan Merkez, ürün sertifikaları ve uygunluk değeriendirmeleri, B, Q, Eko, Ecolabel etiketleri, PCBC ve IQNet Sertifikaları verebilmektedir. Ayrıca, tıbbi ekipman, oyuncak, bebek arabası, çocuk ürünleri, mobilya ve ev eşyası, bisikletlere yönelik ürün testleri yapmaktadır.

Uygunluk Değeriendirme

AB ve Uygunluk Değeriendirme

Standartlara uygunluk değeriendirme adımı AB mevzuatına uygunluğun sağlanmasında zorunlu bir adımdır. Burada amaç üretimin her aşamasında gerekli koşullara uyumun sağlanması ve nihai ürünün kabulünün kolaylaştırılmasıdır.

AB ürün mevzuatı üreticilere ürünlerinin kullanımı sırasında oluşabilecek risk düzeyine göre uygunluk değeriendirme aşamasında bir miktar seçme hakkı sunmaktadır. Bu seçenekler öz sertifikasyon, tip inceleme ve ürün kalite kontrol sistemi, tam kalite güvencesi olabilmektedir.

AB üyesi ülkelerin uygunluk değeriendirme kuruluşları listesi AB Komisyonu web sitesinde yer almaktadır (NANDO-<https://webgate.ec.europa.eu/single-market-compliance-space/home>).

Nihai ürünün pazara girişini kolaylaştırmayı sağlayan bazı zorunlu olmayan değerlendirme programları da bulunmaktadır. Bunlar hakkında bilgi CEN (Avrupa Standardizasyon Komitesi), CENELEC-Avrupa Elektroteknik Standardizasyon Komitesi ([CEN-CENELEC - CEN-CENELEC](http://www.cenelec.eu)) ve ETSI-Avrupa Telekomünikasyon Standartları Kurumu'ndan (<https://www.etsi.org/>) temin edilebilir.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Polonya ürünlerin ambalaj, paketleme ve etiketlemesine yönelik standartlarda AB düzenlemelerine tabiidir. Bütün ürünleri kapsayan genel bir ambalajlama, paketleme ve etiketleme mevzuatının olmaması nedeniyle, her ürün için farklı bir düzenleme söz konusudur.

Özellikle gıda ürünleri, tekstil, elektrikli ve elektronik ekipmanlar, kimyasal ürünler, kozmetik, oyuncak gibi ürünler bunlardan birkaçıdır. Ürün bazında AB düzenlemelerinin ve gerekliliklerinin kontrol edilmesi gerekmektedir.

Bunun yanı sıra, Polonya mevzuatı, çevrenin korunması amacıyla yönelik olarak ambalajlama ile ilgili bazı gereklilikleri hükme bağlamaktadır. Genel bir kural olarak, ambalaj sektöründeki imalatçı ve ithalatçılar, çevre kirlenmesini önlemek üzere, ambalaj üretiminde kullanılan girdilerin ve atıkların miktarını sınırlandırmakla mükelleftir. Buna göre, paket için kullanılacak malzeme paketin işlevini yerine getirmesini sağlayacak asgari miktarda olması, çok kullanımlı veya geri dönüştürülebilir şekilde tasarlanması, en az miktarda tehlikeli madde ihtiva eden malzeme tercih edilmesi gerekmektedir.

Paketleme ile ilgili etikette, paketin üretildiği malzemenin tipi, yeniden kullanım yahut geri dönüşüm durumuna ait bilgilerin yer alması gerekmektedir. Etiketlenmesi gereken ambalajlama ve etiket formatı çeşitli kararlarla hukuki düzenlemeye tabi tutulmuştur. Ürünlerde Lehçe etiket bulundurulması gerekmektedir. Ambalaj üreticileri, ithalat ve ihracatçıları, ilgili makamlara sunacakları yıllık raporlarında üretilen, ithal veya ihraç edilen paketleme malzemesinin miktarını, yapıldıkları materyalleri belirtmek durumundadır.

Polonya'da ambalaj atıklarının yönetimi ve genişletilmiş üretici sorumluluğu çerçevesinde, piyasaya ambalajlı ürün süren işletmeler ile büyük perakende birimleri için raporlama, toplama, geri kazanım ve/veya depozito sistemiyle bağlantılı yükümlülükler söz konusu olabilmektedir. Özellikle büyük satış alanına sahip perakende birimleri bakımından ambalaj atıklarının seçici toplanmasına ilişkin yükümlülükler ayrıca dikkate alınmalıdır.

Tekrar kullanımı öngörülen atıklar arasında, havalandırma, soğutma ve dondurma cihazları, ısı pompaları ve piller bulunmaktadır.

AB ve Ambalaj, Paketleme, Etiketleme

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. AB etiketleme mevzuatı, gıda, ev gereçleri, ayakkabı, tekstil vb. sektörler için zorunlu etiketleme standartları koymaktadır.

Paketleme ve ambalajlama, tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Paketleme ve ambalajlamaya ilişkin temel AB mevzuatı şunlardır:

- Tüzük 2025/40/EC; Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü, AB pazarına arz edilen tüm ürünlerin ambalajlarına dair eko-tasarım kuralları,
- Tüzük 1272/2008/EC (CLP); madde ve karışımların sınıflandırması, etiketlenmesi ve ambalajlanması hakkında kurallar,
- Tüzük 2022/1616/EC; gıda ile temas eden geri dönüştürülmüş plastik materyallerin pazara giriş koşulları ve geri dönüşüm teknolojilerine ilişkin kurallar,
- Direktif 94/62/EC (OJ L-365 31/12/1994); paketleme ve paket artıklarına dair genel kurallar. (Ambalajlama ile ilgili AB'nin 94/62/EC sayılı Direktifini **kademeli** olarak yürürlükten kaldıran 2025/40 sayılı Tüzük 22 Ocak 2025 tarihli AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanmış olup, 11 Şubat 2025 tarihinde yürürlüğe girmiştir. 94/62/EC bazı hükümleri yönünden bir süre daha uygulanacaktır.)
- Tüzük 1935/2004/EC (OJ L-338 13/11/2004); gıda maddeleriyle temas eden malzemelere dair özel kurallar.
- Tüzük 2016/2031 (OJ L 317, 23/11/2016; ağaç ve diğer bitkilerden yapılan paketlere uygulanacak bitki sağlığı kuralları.

AB içerisinde pazarlanan ambalajlar, çevrenin korunmasına yönelik konulan genel kuralların yanı sıra tüketici sağlığı için herhangi bir riski önlemek amaçlı özel hükümleri yerine getirmelidir (EU Labels: https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/product-safety-and-requirements/eu-labels_en).

AB, üye ülkelerde gönüllülük esasına bağlı olarak, 66/2010/EC sayılı Tüzük ile Çevre Etiket (Eco-label) düzenlemesi geliştirmiştir. Çevre Etiket ile ilgili bilgi (https://environment.ec.europa.eu/topics/circular-economy/eu-ecolabel_en) bağlantısından edinilebilir.

Teknik Engeller

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirme işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur (<https://teknikenjel.ticaret.gov.tr/>). Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

AB ve Fikri Sınai Mülkiyet Hakları

AB, fikri ve sınai mülkiyet haklarının etkin şekilde korunmasını sağlamak ve üye devletler arasında tutarlı bir uygulama tesis etmek amacıyla kapsamlı bir yasal çerçeve geliştirmiştir. 1 Haziran 2023 tarihinde yürürlüğe giren ve geliştirilmiş iş birliği kapsamında bir grup üye devleti kapsayan üniter patent sistemi ile, birden fazla AB ülkesinde patent korumasının tek ve sadeleştirilmiş bir prosedürle sağlanması mümkün hale gelmiştir.

(https://single-market-economy.ec.europa.eu/industry/strategy/intellectual-property/patent-protection-eu/unitary-patent-system_en)

AB ayrıca, Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üyesi olup, Ticaretle İlgili Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPS) başta olmak üzere uluslararası fikri mülkiyet düzenlemelerinin tarafıdır. AB'nin akdettiği ticaret anlaşmalarında da fikri mülkiyet haklarına ilişkin kapsamlı hükümlere yer verildiği görülmektedir.

Avrupa Birliği Fikri Sınai Mülkiyet Hakları Ofisi-EUIPO, AB markaları, tescilli topluluk tasarımları, zanaat ve sanayi ürünlerine yönelik coğrafi işaretler ile fikri mülkiyet alanında Avrupa'da ve uluslararası arenada iş birliğini yönetmekten sorumlu bir AB kuruluşudur. Ayrıca, Fikri Mülkiyet Haklarının İhlallerine İlişkin Avrupa Gözlemevi'ni (European Observatory on Infringements of Intellectual Property Rights) yönetmekle görevlidir. Bu kuruluş, ulusal ve bölgesel faaliyet gösteren Fikri Sınai Mülkiyet Ofisleri, kullanıcı grupları, Avrupa Komisyonu, Avrupa Parlamentosu ve diğer uluslararası kuruluşlarla ortak çalışmaktadır (<https://euipo.europa.eu/>).

Polonya'da fikri ve sınai mülkiyet haklarının korunması kanunla garanti altına alınmıştır. AB üyesi olarak Polonya, AB kanunlarında yer alan tüm gereklilikleri ve standartları karşılamaktadır.

Polonya'da ticari markaların tescili zorunlu değildir. Ancak, bu durumda üçüncü şahısların aynı markayı kullanmaları, hatta tescil ettirmeleri mümkün olduğundan, Polonya piyasasına yeni giren firmaların markalarını hemen tescil ettirmelerinde fayda görülmektedir. Eğer bir marka önceden üçüncü kişilerce tescil ettirilmiyse markanın satın alınması yahut bir lisans anlaşması vasıtasıyla kullanılması imkan dahilindedir. Polonya mevzuatına göre lisans anlaşmasının yazılı olarak yapılması gerekmektedir.

Diğer ülkelerde tescil edilmiş bir markanın Polonya'da otomatik olarak korunacağı varsayılmamalıdır. Polonya'da marka koruması sağlamak için ulusal düzeyde Polonya Patent Ofisine başvuru yapılabileceği gibi, tüm AB ülkelerinde geçerli koruma sağlayan Avrupa Birliği markası için EUIPO nezdinde başvuru yapılması veya Madrid Sistemi kapsamında Polonya/AB'yi kapsayan uluslararası başvuru yoluna gidilmesi mümkündür.

Ticari markalar, Polonya'da uluslararası sözleşmelere dayanan geniş bir korumayı haizdir. Markanın korunması bakımından arzu edilen bölgenin büyüklüğüne göre markalar yalnızca

Polonya'da ya da AB içinde tescil edilebilmektedir. Ticari marka koruması, markanın Polonya Patent Ofisi nezdinde tescil edilmesiyle elde edilir. Marka koruma hakkı, başvuru tarihinden itibaren 10 yıl süreyle geçerlidir ve hak sahibinin talebi üzerine, gerekli ücretlerin ödenmesi kaydıyla, sonraki 10'ar yıllık dönemler için yenilenebilir.

Patent konusunda müracaatların ibraz edileceği merci Polonya Patent Ofisi (UPRP)'dir. Bir patent, patent sahibine, patent buluşu Polonya'da kullanması konusunda münhasır bir hak vermektedir. Yabancı müracaatçılar Polonya Patent Vekilleri tarafından temsil edilmelidir. Kaydedilen patentler, patent müracaat tarihinden itibaren 20 yıl süreyle geçerlidir. Kullanım modeli koruma hakkı, başvuru tarihinden itibaren 10 yıl süreyle geçerlidir. Patent veya koruma hakkını muhafaza etmek için yıllık ücretin ödenmesi gerekmektedir. Patentler, kanunda öngörülen şartların yerine getirilmediğinin kanıtlanması üzerine kısmen veya tamamen geçersiz kılınabilmektedir.

Polonya'da, bir telif haklarının tescil edilmesi gerekli olmamakla birlikte, hakların korunması, doğrudan kanundan kaynaklanmaktadır. Polonya'daki telif hakları kapsamında ses ve video kayıtları, televizyon ve radyo istasyonları, sanat uygulamaları korunmaktadır. Endüstriyel tasarım, mimari çalışmalar ve/veya şehir planlama çalışmaları ve bilgisayar programı da dahil olmak üzere imalat, teknoloji ve bilim alanlarındaki fikri mülkiyet hakları koruma altına alınmaktadır. Eser sahiplerinin hakları, hem ekonomik, hem de kişisel hakları içermektedir. Genel olarak, ekonomik haklar, eser sahibinin ölümünden 70 yıl sonra sona ermektedir.

Dağıtım Kanalları

Polonya, nüfus ve ekonomik büyüklük bakımından 2004 yılında Avrupa Birliği'ne katılan ülkeler arasında en büyük pazardır. Ülkede perakende satışlar; iç talep, ücret artışları, şehirleşme ve modern perakende kanallarının gelişimiyle desteklenmektedir.

Polonya Merkezi İstatistik Ofisi (GUS) verilerine göre, Polonya'da perakende satışlar 2025 yılı genelinde sabit fiyatlarla yıllık bazda %4,3 artmıştır. Sabit fiyatlarla hesaplama, fiyat artışlarının etkisi dışarıda bırakılarak gerçek satış hacmindeki değişimi göstermektedir. Aralık 2025'te perakende satışlar bir önceki yılın aynı ayına göre %5,3, Kasım 2025'e göre ise %12,5 artış göstermiştir.

Polonya perakende pazarı çok kanallı bir yapıya sahiptir. Bu yapı; alışveriş merkezleri, outlet merkezleri, indirim marketleri, mahalle tipi küçük mağazalar, uzmanlaşmış mağazalar, yerel perakendeciler, zincir mağazalar ve internet satış kanallarından oluşmaktadır. Bu nedenle Polonya pazarına girmek isteyen firmaların yalnızca büyük şehirlerdeki alışveriş merkezlerine odaklanmaması, aynı zamanda küçük ve orta ölçekli şehirlerdeki alışveriş merkezlerini, indirim marketlerini, çevrim içi pazaryerlerini ve çok kanallı satış modellerini de dikkate alması gerekmektedir.

Polonya Alışveriş Merkezleri Konseyi verilerine göre, Polonya'da modern perakende alanı Haziran 2025 itibarıyla 13,95 milyon metrekare kiralanabilir brüt alana ulaşmıştır. Ülke genelinde modern perakende alanı yoğunluğu 1.000 kişi başına 372 metrekare seviyesine yükselmiştir.

2025'in ilk yarısında Polonya'da 132,6 bin metrekare yeni modern perakende alanı kullanıma açılmıştır. Bu yeni alanın %83,4'ü açık alışveriş merkez formatında gerçekleşmiştir. Aynı dönemde inşaat halinde olan modern perakende alanı 561 bin metrekare olarak açıklanmıştır. Bu veriler, Polonya'da yeni perakende yatırımlarının önemli bir bölümünün artık büyük alışveriş merkezlerinden çok, günlük ihtiyaçlara cevap veren ve kolay erişilebilir açık alışveriş merkezleri (retail park) formatına yöneldiğini göstermektedir. 2025 yıl sonu itibarıyla Polonya'daki modern perakende alanının 14,2 milyon metrekare kiralanabilir brüt alana, alan yoğunluğunun ise 1.000 kişi başına 380 metrekareye ulaştığı bildirilmektedir. 2025 yılı boyunca 470,5 bin metrekare yeni perakende alanı eklenmiş; bu yeni arzın %94'ü açık alışveriş merkezi formatından oluşmuştur. Ayrıca, 2026 sonuna kadar teslim edilmesi beklenen ilave perakende alanı yaklaşık 538,3 bin metrekare seviyesindedir.

Yeni perakende yatırımlarında küçük ve orta ölçekli şehirlerin önemi artmaktadır. PRCH verilerine göre, 2025'in ilk yarısında kullanıma açılan yeni perakende alanlarının %61'i nüfusu 100 binin altındaki şehirlerde, %35,5'i ise en büyük şehir bölgelerinde gerçekleşmiştir. Bu durum, perakende yatırımlarının yalnızca Varşova, Kraków, Wrocław, Poznań, Tricity ve Yukarı Silezya gibi büyük merkezlerle sınırlı kalmadığını göstermektedir. Özellikle küçük ve orta ölçekli şehirlerde kolay erişilebilir, otopark imkânı bulunan ve günlük alışveriş ihtiyaçlarına hitap eden perakende alanları öne çıkmaktadır. Alışveriş merkezleri büyük şehirlerde önemini korumaktadır. Bu merkezler yalnızca alışveriş yapılan yerler değil; yeme-içme, eğlence, hizmet, sağlık-güzellik ve sosyal yaşam alanları olarak da kullanılmaktadır. Bununla birlikte, tüketici trafiğinde bazı baskılar görülmektedir. PRCH verilerine göre, 2025'in ilk yarısında alışveriş merkezi kiracılarının ciroları yıllık bazda %1,1 artarken, ziyaretçi trafiği %2,1 azalmıştır. Bu durum, alışveriş merkezlerinin müşteri trafiği açısından baskı yaşasa da, hizmet çeşitliliği ve deneyim odaklı yapısıyla önemini sürdürdüğünü göstermektedir.

Polonya ticari gayrimenkul piyasasında uluslararası yatırımcılar, fonlar ve geliştiriciler önemli rol oynamaktadır. Bununla birlikte, yerli geliştiriciler ve özellikle retail park yatırımlarına odaklanan şirketler de pazarda aktiftir. Bu nedenle Polonya pazarına girmek isteyen firmalar açısından en uygun yaklaşım, yalnızca tek bir satış kanalına bağlı kalmamak; büyük şehirlerdeki alışveriş merkezleri, zincir mağazalar, küçük ve orta ölçekli şehirlerdeki alışveriş merkezleri, indirim marketleri ve çevrim içi pazaryerlerini birlikte değerlendiren çok kanallı bir dağıtım stratejisi oluşturmaktır. Örneğin, Biedronka, Lidl, Rossmann, Pepco, Media Expert, Jysk, CCC, Action, Dealz, Sinsay gibi mağazaların aynı açık alanda bulunduğu, arabayla kolay girilip çıkılan alışveriş alanları genellikle retail park formatındadır.

Tüketici Tercihleri

Polonya perakende piyasasında yüksek kalite ve uygun fiyatlı mağazalara yönelik halihazırda önemli bir potansiyel bulunmaktadır. Polonya halkının geleneksel olarak alışveriş merkezlerine gitme ve alışveriş yapma bir aktivite veya boş zaman geçirme faaliyeti olarak görmesi nedeniyle söz konusu büyük mağazalara ve alışveriş merkezlerine yoğun bir ilgi mevcut olmakla birlikte, özellikle gençler arasında, e-ticaret alışkanlığı hızla yaygınlaşmaya başlamıştır.

Polonya'da pazarlama ve reklam stratejisi açısından yerel özelliklerin dikkate alınması önem arz etmektedir. Görsel ve yazılı basın üzerinden reklam verilmesi şirket imajının yerleşmesi açısından önem taşımaktadır. İhtisas yayınları, dergi ve gazetelere verilebilecek reklamlar da ürün tanıtımı açısından etkili sonuçlar verebilmektedir.

Özellikle yüksek teknoloji ürünlerinde kalite algısı nedeniyle batılı markalar tercih edilmektedir. Bazı markalar yerel kültürel referanslar, nostalji unsurları ve geleneksel değerleri pazarlama iletişimde kullanabilmektedir. Bununla birlikte, güncel tüketici iletişimde güven, kalite, fiyat avantajı, sürdürülebilirlik ve kullanım kolaylığı gibi mesajlar daha geniş kitlelere hitap etmektedir.

Polonyalı tüketici kitlesinin karar sürecinde fiyat performans öncelikli olmak üzere, ürünün son kullanma tarihi ve kalite güvencesi gibi hususlara dikkat ettiği, bilhassa sosyal medya reklamlarının ve tüketici yorumlarının etkili olduğu görülmektedir.

Ulaştırma ve Taşımacılık Maliyetleri

Polonya, Avrupa kıtasındaki merkezi konumu ve Avrupa Birliği'nin doğu sınırında yer alması nedeniyle önemli ticaret ve lojistik güzergâhlarına sahiptir. Ülke, Batı Avrupa ile Orta ve Doğu Avrupa arasındaki kara ve demiryolu bağlantılarında önemli bir geçiş noktasıdır. Baltık Denizi kıyısındaki Gdańsk, Gdynia ve Szczecin-Świnoujście limanları, Polonya'nın ve Orta Avrupa'nın kuzey denizlerine açılımında önemli rol oynamaktadır.

Ticari liman faaliyetleri özellikle Gdańsk, Gdynia ve Szczecin-Świnoujście limanları üzerinden yürütülmektedir. Tricity — Gdańsk, Gdynia ve Sopot — bölgesi Polonya'nın önemli ekonomik merkezlerinden biri olup, bölgedeki yük taşımacılığı bakımından ana limanlar Gdańsk ve Gdynia'dır. Ukrayna'daki savaş sonrasında Baltık limanlarının stratejik önemi artmış; özellikle enerji, tahıl, konteyner ve genel kargo taşımacılığı bakımından Polonya limanlarına yönelik talep güçlenmiştir.

2026 yılında yayımlanan 2025 sonuçlarına göre, Gdańsk Limanı 80,4 milyon ton yük elleçleyerek Avrupa'nın önde gelen limanları arasındaki konumunu güçlendirmiştir. Liman yönetiminin açıklamasına göre Gdańsk, 2025 sonuçları itibarıyla Avrupa'da 8'inci, Avrupa Birliği içinde ise 6'ncı sıraya yükselmiştir. Aynı dönemde konteyner elleçlemesi yaklaşık 2,8 milyon TEU'ya ulaşmıştır.

Gdynia Limanı 2025 yılında 25,7 milyon ton yük elleçlemiş; bu rakam 2024 yılına göre %4,4 azalışa işaret etmiştir. Bununla birlikte liman, konteyner elleçlemesinde ilk kez 1 milyon TEU eşiğini aşmıştır. Szczecin-Świnoujście liman kompleksi ise 2025 yılında 34,79 milyon ton yük elleçlemiş ve bir önceki yıla göre %7,5 artış kaydetmiştir.

Avrasya'dan Avrupa'ya yapılan karayolu taşımacılığında Polonya önemli bir transit ülke konumundadır. Polonya'nın otoyol ve ekspres yol ağı son yıllarda önemli ölçüde genişlemiştir. 2026'da yayımlanan yatırımcı rehberlerinde Polonya'da kullanımda olan otoyol ve ekspres yolların toplam uzunluğunun 5.000 km'nin üzerinde olduğu belirtilmektedir. 2025 sonu itibarıyla GDDKiA verilerine dayalı olarak ülkede yaklaşık 5.466 km hızlı yol ağı bulunduğu;

bunun yaklaşık 1.894 km'den fazlasının otoyol, 3.571 km'sinin ise ekspres yol niteliğinde olduğu anlaşılmaktadır.

Polonya'nın en büyük uluslararası havalimanı Varşova Frédéric Chopin Havalimanı'dır. Havalimanı, ülkenin ana uluslararası hava ulaşım merkezi olarak Avrupa, Kuzey Amerika, Orta Doğu ve Asya'daki çok sayıda destinasyona doğrudan bağlantı sağlamaktadır. Havalimanının kendi verilerine göre 2025 yılında 24,1 milyon yolcuya hizmet verilmiş, düzenli uçuş yapılan destinasyon sayısı 144 olarak açıklanmıştır.

Kraków, Gdańsk, Katowice, Poznań, Wrocław, Szczecin ve Łódź gibi şehirlerde de uluslararası havalimanları bulunmaktadır. Polonya Sivil Havacılık Kurumu'nun 2026'da yayımladığı 2025 verileri, özellikle Kraków, Gdańsk, Katowice, Wrocław ve Poznań havalimanlarında yolcu trafiğinin artmaya devam ettiğini göstermektedir.

Polonya'da geniş bir demiryolu ağı bulunmaktadır. Ülke, Avrupa Birliği'nin doğu yönlü demiryolu ve kara taşımacılığı bağlantılarında önemli bir geçiş noktasıdır. Özellikle Belarus ve Ukrayna yönlü hatlar, Polonya'nın transit ve lojistik rolünü güçlendirmektedir. Bununla birlikte, Rusya-Ukrayna savaşı sonrasında doğu yönlü taşımacılık güzergâhlarında güvenlik, yatırımlar ve sınır geçişleri nedeniyle önemli değişiklikler yaşanmıştır.

Polonya Devlet Demiryolları Grubu ve altyapı işletmecisi PKP Polskie Linie Kolejowe tarafından işletilen demiryolu ağı, Varşova başta olmak üzere Kraków, Katowice, Wrocław, Poznań ve Gdańsk gibi iç merkezleri birbirine bağlamakta; ayrıca Berlin, Prag, Viyana ve Budapeşte gibi Avrupa şehirlerine uluslararası bağlantılar sağlamaktadır. Bununla birlikte, demiryolu altyapısının önemli bölümlerinde modernizasyon ihtiyacı devam etmektedir. Polonya hükümeti, AB fonları ve Ulusal Toparlanma Planı kaynaklarıyla demiryolu altyapısının modernize edilmesi, hat kapasitesinin artırılması ve tren hızlarının yükseltilmesine yönelik kapsamlı yatırım programları yürütmektedir. Ulusal Toparlanma Planı kapsamında demiryolu yatırımlarında yüzlerce kilometrelik hattın modernize edilmesi, yenilenmesi veya inşa edilmesi hedeflenmektedir.

Yatırım Teşvikleri

Polonya, Orta ve Doğu Avrupa'da doğrudan yabancı yatırımlar bakımından en çok tercih edilen ülkeler arasında yer almaktadır. İstikrarlı ekonomik büyüme, artan AB Fonları ve diğer teşvikler Polonya'nın yatırım açısından cazibesine katkıda bulunmaktadır. Polonya hükümetinin yabancı yatırımcıları özellikle de imalat sanayi, ulaşım, iletişim, yeşil teknolojiler alanında sunduğu destek programları ile ülkenin yatırım destinasyonu olarak çekiciliğini artırmaktadır.

Polonya, yerli ve yabancı yatırımcı arasında herhangi bir ayırım gözetmeden birçok alanda farklı destek unsurlarıyla birlikte yatırım teşvikleri sunmaktadır. Yatırım teşvikleri;

- AB Fonlarından hibeler, yatırım ve istihdam, Ar-Ge faaliyetleri, çevrenin korunması, eğitim programları, lojistik, yenilebilir enerji gibi alanlar için tasarlanmış ulusal programlar için hibeler,
- Polonya hükümeti teşvikleri (Ar-ge projeleri, Çevresel Projeler, Polonya Ekonomisi İçin Önem Arz Eden Yatırımların Desteklenmesine İlişkin Program),

- Özel Ekonomik Bölgelerde kurumlar vergisi muafiyeti,
- Gayrimenkul vergisi muafiyeti,
- İleri Teknoloji ve Ar-Ge Şirketleri için Teknoloji Parkları,
- Yeni teknoloji alımı için tecihli vergi indirimleri,
- Ar-Ge Merkezleri için tecihli vergi indirimleri.

Kamu İhaleleri

Polonya'da kamu ihaleleri, Kamu İhale Ofisi'nin duyuruları ve elektronik ihale platformları üzerinden takip edilmektedir. AB eşik değerlerinin üzerindeki ihaleler TED/Tenders Electronic Daily (TED) üzerinden, ulusal eşik ile AB eşikleri arasındaki ihaleler ise Polonya Kamu İhale Bülteni üzerinden yayımlanmaktadır. 2026-2027 dönemi için AB eşiklerinin hesaplanmasında 1 Euro = 4,31 PLN kuru esas alınmıştır. Bu nedenle ihale türüne göre güncel (UZP) eşiklerin kontrol edilmesi gerekmektedir.

9 Eylül 2025 itibarıyla yürürlüğe giren değişiklikle, DTÖ Kamu Alımları Anlaşması'na taraf olan veya AB ile kamu alımları alanında anlaşması bulunan ülkelerin yüklenicileri bakımından eşit muamele ilkesi korunurken, bu kapsama girmeyen üçüncü ülke yüklenicilerinin ihalelere katılımı ihale makamının takdirine bırakılmıştır. Bu durum, Türkiye menşeli firmalar açısından özellikle kamu alımları ve altyapı projelerinde ihale dokümanlarının ülke menşei, yerleşiklik, tedarik zinciri ve başvuru yolları bakımından dikkatle incelenmesini gerekli kılmaktadır.

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım

GSYİH'nin yaklaşık %3'ü tarım sektörü tarafından oluşturulmaktadır. Ancak, tarım kesiminin ülkedeki sosyal ve politik ağırlığı devam etmektedir. İşgücünün %15'i tarım kesiminde istihdam edilmektedir. Toplam istihdam içerisinde endüstrinin payı dikkate alındığında, söz konusu oranın yüksekliği dikkat çekmektedir. Tarım kesiminin toplam istihdam içerisindeki payı yıldan yıla düzenli olarak düşmektedir.

Polonya, Rusya ve Ukrayna hariç tutulduğunda tarımsal alan büyüklüğü açısından Avrupa'nın 3. büyük ülkesidir. Toplam tarım arazisi büyüklüğü 18,4 milyon hektar olup, ülke yüzölçümünün %59'unu oluşturmaktadır. Toplam tarım arazisinin %76'sını ekilebilir alanlar (14,1 milyon hektar), %12,9'unu çayır ve meralar (4 milyon hektar) ve %0,9'unu meyve bahçeleri (0,3 milyon hektar) oluşturmaktadır. Arazi mülkiyeti incelendiğinde ise Polonya'nın tarımsal arazisinin %92,3'üne tekabül eden 17 milyon hektarın özel sektör mülkiyetindedir. Kalan 1,4 milyon hektar ise kamu sektörünün elinde bulunmaktadır.

Polonya bazı tarımsal ürün üretiminde Avrupa ve dünyada önemli üretici konumundadır. Elma üretiminde Avrupa'da birinci; üzüm, çavdar, ahududu üretiminde Avrupa ve dünyada ikinci sırada yer almaktadır. Diğer taraftan, patates, çilek, soğan, şeker pancarı, buğday, süt, domuz eti üretiminde Avrupa'da ve dünyada ilk on sırada yer almaktadır.

Tarım arazisinde en verimli topraklar ülkenin güney ve batı bölümlerinde bulunmaktadır. Bu bölgelerde buğday ve mısır üretimi ağırlıklıdır. Ülkenin orta, kuzey ve doğu bölümlerinde çavdar ve patates üretimi ile hayvancılık yaygındır.

Yüksek miktardaki ucuz yem stoklarına rağmen, hayvancılık üretimi tatmin edici düzeyde bulunmamaktadır. Polonya'daki hayvancılık esas olarak domuz ve sığır üretimine dayalıdır.

Sanayi

İmalat Sanayi

Polonya, Avrupa'nın en hızlı büyüyen ekonomisi olarak hızla gelişen bir üretim gücüne sahiptir. Bu doğrultuda, yenilikçi üretim teknolojilerine olan talep de artış göstermektedir. Polonya Hükümeti, Polonya ekonomisini ileri seviyeye taşıyacak katma değerli imalata yönelik yatırımları teşvik etmekte ve yenilikçi Ar-Ge çalışmalarını desteklemek üzere hibeler ve kapsamlı destek enstrümanları sağlamaktadır.

Polonya, ülkenin GSYİH'sine %22,4 oranında katkıda bulunan imalat sanayi ile AB içindeki en büyük altıncı imalat sanayi ülkesidir. Önde gelen imalat sektörleri şunlardır: Yiyecek ve içecek, otomotiv, metal ürünleri, kok ve rafine edilmiş petrol ürünleri, kauçuk ve plastik, kimyasallar ve kimyasal ürünler, metalik olmayan mineral ürünler, temel metal ürünler, çeşitli makine ve teçhizat, mobilya ve elektrikli teçhizatlarıdır.

Polonya endüstriyel otomasyon ve üretim teknolojisine yönelik yatırımlar için bölgede cazibe merkezi konumundadır. Aşağıda belirtilen sektörlerin ülkemiz ihracatçıları için önemli fırsatlar sağlayabileceği düşünülmektedir:

- Katmanlı üretim ekipmanı
- Sensörler ve aletler
- Elektrik motorları ve aktüatörler
- Elektrik röleleri ve endüstriyel kontrol ekipmanı
- Malzeme taşıma ekipmanı
- Nokta kaynağı, ayırma, paletleme ve boyamada kullanılanlar dahil endüstriyel robotlar
- Metal kesmek ve metal parçalar oluşturmak için takım tezgahları
- Hem üretim hem de satış sonrası takım tezgahı parçaları
- İmalat uygulamaları için aletler, kalıplar, donanımlar ve fikstürler
- Kaynak ve lehimleme ekipmanları
- Plastik ve kauçuk üretim ekipmanı

Otomotiv

Otomotiv sektörü Polonya imalat sanayinin en önemli kollarından biridir. 2024 yılında sektör ihracatı yaklaşık 45,5 milyar avro seviyesinde gerçekleşmiş, doğrudan istihdam yaklaşık 200 bin kişi civarında seyretmiştir. Polonya, otomotiv parçaları, ticari araçlar, otobüsler, batarya üretimi ve elektrikli araç tedarik zinciri bakımından Orta Avrupa'nın önemli üretim üslerinden biridir.

Otomotiv yedek parça üretim ve ihracatında pazarda önemli bir konumu olan Polonya, otomotiv parça ihracatında dünyada 7. sırada yer almaktadır. Sektörde çok sayıda yerli ve yabancı üretici, tedarikçi, distribütör ve mühendislik firması faaliyet göstermektedir.

Polonya elektrikli otobüs üretiminde AB içerisinde lider konumundadır. Bu konuda Ar-Ge çalışmalarına da önemli bir bütçe ayrılmakta olup, pazarda önemli bir potansiyel bulunmaktadır.

Elektrikli araçlara yönelik çalışmaların hız kazanmasıyla Polonya lityum batarya üretiminde de AB içerisinde önemli bir konum elde etmiştir. Lityum batarya ihracatının Polonya'nın toplam ihracatındaki payı 2024 yılında %5'e yükselmiştir. Polonya zengin bakır kaynakları ile batarya üretiminde önemli bir yatırım yeri olarak görülmekte olup LG Energy Solution'ın Wrocław yakınındaki batarya üretim tesisi, Polonya'nın Avrupa batarya tedarik zincirindeki konumunu güçlendiren başlıca yatırımlardan biridir.

Polonya'da otomotiv sektörü düzenli olarak yatırım çekmektedir, ülkeye gelen toplam doğrudan yabancı sermayenin %10'u otomotiv sektörüne yöneliktir.

Önümüzdeki dönemde Polonya'daki otomasyon ve yedek parça, ara mal üretimine yönelik talep artışı beklenmektedir. Bunun yanı sıra, mevcut teknolojik gelişmeler ve Polonya'nın sunduğu yatırım teşvikleri nedeniyle sektörde elektrikli araç bataryasına yönelik yabancı yatırımcıların ilgisi artmıştır. Halihazırda devam eden yatırımların faaliyete geçmesiyle birlikte, Polonya'nın bölgede elektrikli araç parçası üretiminde kilit tedarikçi olması öngörülmektedir.

Sağlık ve Tıbbi Ekipman

36 milyonluk nüfusuyla AB'nin altıncı büyük ülkesi olan Polonya, Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük sağlık pazarlarından birini temsil etmektedir. Polonya'da 980 hastanesiyle yaklaşık 230 bin yatak ve 8 milyon hasta kapasitesine sahip bulunmaktadır.

Polonya tıbbi ekipman pazarı, artan iç talep, sağlık sektörüne yapılan yatırımlar ve giderek daha rekabetçi hale gelen ve yurtdışı pazarlara açılmaya başlayan şirketler sayesinde hızla büyümektedir. Sektörde üretilen başlıca ihraç ürünleri arasında biyoelektronik cihazlar, ameliyathane ekipmanı, rehabilitasyon ekipmanı, cerrahi aletler ve tıbbi görüntüleme teknolojilerini kullanan cihazlar yer almaktadır. Hasta monitörleri, izleme ve veri iletimi işlevine sahip defilatörler, EKG ekipmanı, Kılıf kaydediciler, spirometreler sektörün en gelişen dalları arasındadır. İzleme cihazları, ayrı cihazları merkezi bir izleme sistemine entegre eden ağ çözümleri de pazarda giderek payını artırmaktadır.

Tıbbi ekipmanlar Almanya başta olmak üzere, ABD, Japonya ve Çin'den ithal etmektedir. Bununla birlikte, AB dışı tıbbi ekipman üreticileri, Avrupalı şirketlerle güçlü bir rekabetle karşı karşıyadır. AB tedarikçileri, rekabetçi fiyatları nedeniyle yüksek pazar payına sahiptir. Genel olarak, Amerikan ve Alman tıbbi ürün tedarikçileri yüksek kaliteli ürünler konusunda iyi bir üne sahiptir.

Polonya'da son yıllarda özel sağlık sektörünün gelişmesi, tıbbi ekipman talebini artırmıştır. Özellikle ayakta tedavi, rehabilitasyon ve spa/sağlık bakımında aktif faaliyet gösteren özel sektör, aynı zamanda yüksek büyüme oranına ve satın alma gücüne sahiptir. Bu çerçevede, Polonya'da önümüzdeki dönemde talep artışı beklenen ürünler;

- Gelişmiş teşhis ekipmanı (nükleer tıp) ve teşhis kitleri
- Minimal invaziv müdahaleler için cerrahi ekipman
- Hasta izleme sistemler
- Kardiyovasküler ve onkoloji tedavileri ve ilgili cihazlar
- Yaşlı bakımı ürünleri
- Enfeksiyon önleyici ürünler.

Polonya'daki sağlık sektöründe pazara girişte en önemli unsurların başında uygun maliyet gelmektedir. Kısıtlı sermaye nedeniyle genel olarak niş ve uygun fiyatlı ürünlerin pazardaki şansı daha yüksektir. Diğer bir unsur ise yerel servis ve yedek parça mevcudiyetidir. Ürünün kalitesi, ithal tıbbi cihaz alıcılarının çoğu tarafından dikkate alınan üçüncü unsurdur. Ürünün pazarda yaygın olarak benimsenmesi için etkili bir tanıtım faaliyeti faydalı olacaktır. Bu kapsamda, pazara giriş ve pazarlama açısından Polonya'da sağlık/tıp endüstrisi sektörüne yönelik en büyük etkinlik olan Poznan'da düzenlenen SALMED Fuarı önemli bir imkan sunmaktadır.

Havacılık

Havacılık sektörü, Polonya ekonomisinin dinamik ve büyüyen sektörleri arasında ön sırada gelmektedir. Polonya yapımı ürünlere yönelik küresel talep ve artan hava yolcu seyahatleri ve ilgili altyapının geliştirilmesi bu büyümeyi olumlu yönde etkilemektedir.

Halihazırda Polonya'da havacılık sektöründe hafif spor, yolcu, tarım ve eğitim uçakları, helikopterler, planörler, parça ve aksam üretimi ve hizmeti yapılmaktadır.

Havacılık sektörüne yönelik üretim ve hizmet çalışmaları, büyük ölçüde Havacılık Vadisi'nde (<http://www.dolinalotnicza.pl/en/>) gerçekleşmektedir. Havacılık sektörü, 190'ın üzerinde şirket ve 35.000'den fazla çalışanın yanı sıra, bilimsel araştırma merkezleri ve eğitim ve öğretim tesisleri ile Güneydoğu Polonya'da uzmanlaşmış bir endüstri kümesinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Sikorsky, Augusta Westland, Pratt & Whitney ve Airbus gibi uluslararası şirketlerin söz konusu bölgede yatırımları bulunmaktadır. Üretimin çoğu helikopterlere, uçaklara, motorlara ve motor bileşenlerine odaklanmıştır. Diğer taraftan, GE Aircraft Engines, Polonya'da Ar-Ge tesisi de kurmuş ve Lufthansa Technik ve GE Aviation, GE9X motorlarına yönelik olarak motor bakım ve onarım operasyonu başlatmıştır.

Polonya'nın öncelikli yatırım projeleri arasında yer alan Merkezi Havaalanı Projesinin önümüzdeki dönemde başlaması planlanmakta olup, bu çerçevede, havacılık sektöründe yazılım ve donanım, yer hizmetleri ve havacılık ekipmanları konusunda önemli bir işbirliği potansiyeli bulunmaktadır.

Hizmetler

E-Ticaret

Teknolojik gelişmelerle birlikte dünya genelinde tüketici alışkanlıklarının değişmeye başlaması ve özellikle pandemi koşullarının da etkisiyle e-ticaret Polonya'da hızla yaygınlaşmaya başlamıştır. Polonya e-ticaret pazarı Orta ve Doğu Avrupa'nın en büyük çevrim içi perakende pazarlarından biridir. 2024 yılında e-ticaret hacminin yaklaşık 25 milyar ABD doları seviyesine ulaştığı, 2028 yılına kadar ise yaklaşık 52 milyar ABD doları seviyesine yükselmesinin beklendiği belirtilmektedir.

Polonya tüketicisi, dekoratif ve elektronik ürünler, mobilya ve gıda ürünlerinde geleneksel şekilde fiziki temasla, mağazada görerek alma yönünde bir eğilim göstermekte olup, bu ürünlerin e-ticaretteki oranı halihazırda düşük düzeyde kalmaktadır. Bunun yanı sıra, pandemi döneminde dünya genelinde olduğu gibi Polonya'da da tüketici alışkanlıkları değişmeye başlamıştır. Daha önceleri gıda, temizlik, ev elektroniği, ev dekorasyonu ürünlerinin e-ticaretteki oranı düşük olmasına rağmen pandemi sürecinde gıda, hijyen, giyim ve kişisel bakım ürünlerinde %200 oranında artış kaydedilmiştir.

Allegro, Polonya e-ticaret ekosisteminin en güçlü yerel platformlarından biri olmaya devam etmekle birlikte, Temu, AliExpress, Shein, Amazon, Zalando, OLX ve Media Expert gibi platformların rekabeti pazarı daha dinamik hale getirmektedir.

Moda, sağlık ve güzellik ürünlerinde Allegro ülke genelinde en yaygın kullanılan, müşteri memnuniyeti yüksek, yerli ve yabancı satıcılardan geniş bir ürün kompozisyonuna sahip olan online mağazadır.

Polonyalı tüketici online alışverişte öncelikle ürünün özelliklerinin ve görsellerin doğruluğu, vergiler dahil nihai fiyatın belirtilmesi, gönderim ücretleri, ücretsiz kargo, hızlı teslimat gibi hususlara dikkat etmektedir.

Alışverişlerde elektronik ödeme sistemlerinin kullanımı oldukça yaygındır. Ödemelerin çoğu PayU, Przelewy24, Dotpay, Zpay gibi sistemler üzerinden hızlı transfer veya mobil bankacılık sistemi olan Blik ile yapılmaktadır. Kapıda ödeme de tercih edilmekte olup, ülke genelinde kullanım oranı %18 düzeyindedir.

Ürünlerin teslimat süresi ortalama 2-4 gün olmakla birlikte, teslim ücreti uygunluğundan dolayı ürünlerin Paczkomat, Locker, DPD Pickup gibi kutulara bırakılarak, müşteri tarafından teslim alınması yaygın olarak tercih edilmektedir.

İnşaat

Son yıllarda kayda değer bir büyüme sergileyen inşaat sektörü Polonya genelinde önemli bir potansiyele sahiptir. Sektördeki söz konusu büyüme özellikle AB fonları ve kamu-özel sektör işbirliğinde gerçekleştirilen yol ve demiryolu projeleri başta olmak üzere altyapı yatırımlarından kaynaklanmaktadır. Ülkede inşaat sektörü konut inşaatı, konut dışı inşaat (oteller, perakende, hizmet ve ofis inşaatı), altyapı ve sanayi inşaatları olmak üzere üç segment üzerinden ilerlemektedir.

Halihazırda devam eden projelerde ülkede faaliyette bulunan en büyük inşaat firmaları Budimex, Porr, Strabag, Mirbud, Polimex-Mostostal, Mostostal Warszawa, Intercor, Gulermak ve Astaldi'dir. Söz konusu şirketler yol, demiryolu, tünel ve enerji projeleri başta olmak üzere katma değerli yüksek projelerde yer almaktadır.

Sektörde önde gelen Polonyalı firmalar ise Strabag, Skanska, Warbud, Budimex, Torpol, Polimex-Mostostal, Porr, Erbud, Trakcja ve Unibep'dir.

Polonya genelinde konut inşaatına yoğun bir ilgi söz konusudur. Özellikle düşük faizli banka kredileri nedeniyle konut inşaatlarında son yıllarda ciddi bir artış gerçekleşmiştir. Sovyet döneminden kalma toplu konut sisteminden modern yapılara yönelik yeni projelerin yanı sıra, bireysel, aile ve ev-ofis gibi farklı segmentlerde büyük siteler ve akıllı bina projelerine yoğun talep bulunmaktadır. Bunun yanı sıra, oteller, perakende, hizmet ve ofis inşaatı gibi konut dışı inşaat sektörü de önemli büyüme kaydetmiştir. Konut inşaatında Varşova ve çevresi başta olmak üzere Poznan, Lodz, Wroclaw talebin yoğun olduğu bölgeler arasındadır.

Diğer taraftan, önümüzdeki dönemde Brexit nedeniyle İngiltere'den Polonya'ya geri dönen nüfusun yanı sıra, mevsimsel işgücü ve kalıcı iş gücü ihtiyacı nedeniyle özellikle Ukrayna ve Belarus gibi sosyokültürel ilişkinin olduğu komşu ülkelerden gelen işgücünün azalması ve savaş bölgesinden gelen ülkeye gelen göçmenler nedeniyle konut talebinin artışa geçmesi ve inşaat ve yapı malzemeleri fiyatlarındaki artışlar nedeniyle konut m² fiyatlarının yükselmesi beklenmektedir.

Kuzeyde Gdansk, Gdania bölgesinde bilgi teknolojileri ve Ar-Ge firmalarının yatırımlarıyla birlikte iş geliştirme yapıları, modern ofislere ve akıllı binalara, depolara talepte artış gözlenmektedir. Ülkenin Avrupa ile Asya arasında bir geçiş ülkesi konumunda olması ve Batı Avrupa ülkelerine göreli olarak daha makul arsa ve işgücü maliyetleri nedeniyle Polonya'ya gelişmiş imalat ve lojistik sektörleri yönelmekte olup, bu durum büyük sanayi inşaatları ve depoculuk tesislerine yönelik önemli bir potansiyel ortaya çıkarmaktadır. Özellikle pandemi sonrasında söz konusu inşaat yatırımlarının ivme kazanması beklenmektedir.

Konut ve konut dışı inşaatın haricinde Polonya'da inşaat sektörü özellikle otoyol, demiryolları özelinde altyapı projelerinde yoğunlaşmış olup, inşaat sektörü genelinde altyapı geliştirme çalışmaları %30'luk bir paya sahip olmaktadır.

AB Fonları, inşaat sektöründeki gelişmeleri etkileyen unsurların başında gelmektedir. AB Fonlarından en çok yararlanan ülke konumundaki Polonya'nın 2021-27 Döneminde 72,7 milyar avro tutarında AB Uyum Fonlarından yararlanması öngörülmektedir. Fonların kullanımında ise AB üyelerinin 2030 yılına kadar yük taşımacılığının %30 oranında çevre dostu ulaşım modlarına dönüştürülmesi hedefi doğrultusunda özellikle demiryolu yatırımlarının artması beklenmektedir. Polonya'daki altyapı yatırımlarının temel dayanaklarından olan Ulusal Yolların İnşasına İlişkin Hükümet Programı kapsamında önümüzdeki dönemde 480 km karayolu ve 85 km uzunluğunda 100 adet bypass yapım ihalesi açıklanmıştır.

Kamu-özel sektör ortaklığında yürütülen projeler geçmişte yaygın olmamakla birlikte son yıllarda bu projelere yönelik artan farkındalık ile Polonya, özellikle Avrupa Yatırım Bankası kredi imkanlarından faydalanarak bu mahiyetteki projelere yönelmeye başlamıştır.

Polonya hükümeti son dönemde demiryolu ve raylı sistemlerin geliştirilmesi ve modernizasyonuna odaklanmış olup, bu alanda mevcut ve geleceğe dönük kapsamlı bir yatırım projeksiyonu bulunmaktadır. Polonya'nın demiryolu ulaşımının teknik standartlar ve müşterek operasyon açısından AB sistemine entegre edilmesine yönelik Ulusal Demiryolu Programı kapsamında projeler yürütülmektedir. Özellikle AB Uyum Fonlarından tahsis edilen ve yaklaşık 17 milyar avro bütçesi olan proje kapsamında 9 bin km demiryolu hattının modernizasyonu planlanmaktadır. 2021-30 dönemine yönelik tahsis edilen 62 milyar avro ile ilave ihaleler ve yatırımlarla projenin devam etmesi öngörülmektedir.

Ulusal Demiryolu Programı kapsamında özellikle kargo seferlerine yönelik ülkenin güneyi ile liman kentlerini birleştirerek intermodel taşımacılığı geliştirmeye yönelik 220 altyapı projesi gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. Söz konusu program kapsamında Güney Polonya kargo rotası ve kuzeyde Gdansk, Swinoujscie ve Gdynia limanlarını birleştiren altyapının modernizasyonu gerçekleştirecektir.

Intermodel taşımacılık sorunlarının başında düşük tren hızı ve terminal yetersizliği önde gelmektedir. Bu kapsamda, 2019 yılında Altyapı Bakanlığı tarafından yürürlüğe koyulan 1,3 milyar avro tutarındaki Kolej+ Programı kapsamında yerel ve bölgesel demiryolu altyapısının geliştirilerek halihazırda AB ortalamasının altında olan tren hızının artırılması planlanmaktadır. Ayrıca, 2030 yılına kadar ülke genelinde 19 intermodel terminal yapılması hedeflenmektedir.

Karayolu ve otoyol yatırımlarında ise Litvanya ve Yunanistan'ı bağlayacak uluslararası otoyol Via Carpatia projesinin Polonya'nın doğusundan geçen 700 kilometrelik bölümüne yönelik olarak Polonya hükümeti yaklaşık 6 milyar avro tutarındaki bütçe ile çalışmalar yürütecektir. 2027 yılında tamamlanması öngörülen projenin ilk aşamasında plan, geliştirme çalışmaları ve kamulaştırma işlemlerinin tamamlanması öngörülmektedir. Projenin Master Planı halihazırda onaylanmış olup, çeşitli bölümlere yönelik ihaleler devam etmektedir.

Diğer taraftan, Varşova'ya 37 km uzaklıkta uluslararası bir hub olarak tasarlanan Merkezi Havaalanı Projesi halihazırda Polonya'nın en büyük ve kapsamlı projesi olarak öne çıkmaktadır. Varşova'daki Chopin Havaalanının yıllık 18,9 milyon hava trafiğinde yetersiz kalması nedeniyle başlangıçta 45 milyon yolcu kapasiteli ve 100 milyon yolcuya kadar geliştirme potansiyeline sahip Merkezi Havayolu Projesi tasarlanmıştır. Sovyet sonrası dönemden bu yana Polonya'nın en büyük projesi olan Merkezi Havaalanı Projesi'nin 7,5 milyar Euro öngörülen maliyet ile 2027 yılında tamamlanması planlanmaktadır. Projenin bir havayolu projesinden öteye gitmesi ve ileriki aşamalarda demiryolu ve otoyollarla entegre edilmesi hedeflenmekte olup, bu kapsamda 2000 km yeni demiryolu ve 400 km otoyol inşası öngörülmektedir.

Projenin sadece yolcu taşımacılığıyla sınırlı kalmayıp lojistik açıdan da bir merkez oluşturması planlanmaktadır. Bu çerçevede, Polonya Posta Teşkilatının (Poczta Polska)'nın havaalanına yakın merkezi lojistik alanı kurması planlanmaktadır. Polonya devletinin söz konusu proje kapsamında, havaalanı çevresinde içerisinde lojistik merkezleri, fuar, kongre alanlarının yer aldığı yüksek teknolojiye sahip bir şehir kurarak yaklaşık 150 bin yeni istihdam oluşturma hedefi bulunmaktadır. Merkezi Havaalanı Projesi web sitesi ve ihale duyurularına bu linkten erişim sağlanabilmektedir (<https://portal.smartpzp.pl/cpk>).

Enerji

Polonya'da kömüre dayalı enerji üretiminin kademeli olarak 2040 yılına kadar sonlandırılması ve temiz enerjiye geçilmesine yönelik AB Kararları gereğince kapsamlı bir hükümet politikası yürütülmektedir. Bu çerçevede, yenilenebilir enerjiye yönelik rüzgar çiftlikleri ve güneş enerjisi yatırımları devreye alınmış olup, söz konusu projelerin gerçekleştirilmesine yönelik AB Fonlarına erişim imkanları bulunmaktadır.

Ülkenin kuzeyinde Baltık Denizinde offshore rüzgar enerji santralleri, ülke içerisinde ise offshore rüzgar çiftlikleri ve güneş vadileri kurulması projelerine başlanmıştır. Halihazırda ülkede elektrik üretiminin %26'sı yenilenebilir kaynaklardan karşılanmaktadır. 2030 yılına kadar yenilenebilir enerjinin genel enerji üretimindeki payının %47'ye çıkartılması hedeflenmektedir.

Bu kapsamda, Kuzey'de Baltık Denizinde offshore santrallerinin ve ülke genelinde rüzgar çiftliklerinin kurulması planlanmaktadır. Ülkedeki ilk offshore rüzgar çiftliği olacak 2026 yılında tamamlanması planlanan 1,2 GW kapasiteli "Baltic Power" projesi ile başlatılmıştır.

Yenilenebilir enerji kaynaklarının artırılması kapsamında Polonya genelinde hidrojen enerji yatırımlarına öncelik verilmekte olup, ülke AB içerisinde hidrojen üretiminde 3. Sırada gelmektedir. Halihazırda ülkede 11 hidrojen üretim vadisi bulunmaktadır. Karbon salınımı

olmayan yeşil hidrojen üretiminin artırılması hedeflenmekte olup, bu kapsamda rüzgar ve güneş enerjisi yatırımları hızla projelendirilmektedir

Diğer taraftan, nükleer enerji projesi stratejik bir hedef olarak önceliğini korumakta ve 2026 yılında inşaat çalışmalarının başlatılması planlanmaktadır.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Polonyalı şirketlerle yapılacak iş görüşmelerinde toplantı ve ziyaretlerin önceden ayarlanması (ideal olarak bir hafta öncesinden) ve bir iki gün öncesinde telefon veya eposta aracılığıyla teyit edilmesi önerilmektedir. Zamana riayet etme son derece önemlidir. Geç kalınması güven sorununa ve olumsuz yargıların oluşmasına neden olabilecektir. Gecikme söz konusu ise öncesinde telefon veya mesaj ile bilgi verilmesi yararlı olacaktır.

Pazar günleri toplantı talebinde bulunulmamasında fayda görülmektedir. Polonyalılar genel olarak bugünü çalışmaktan uzak bir şekilde aileleri ile birlikte geçirmek veya ibadet etmek üzere kullanmaktadır.

Resmi çalışma zamanları pazartesi-cuma günleri 8:00-16:00 saatleri arasındadır. Öğle yemeği için resmi bir tatil öngörülmemiştir. Toplantı için en uygun zaman sabah 10:00 ve öğleden sonra ise saat 14:30-16:00 arasındadır. Çalışma saatleri dışında Polonyalı iş ortaklarını aramaktan kaçınılmalıdır. İhtiyaç durumunda, telefon mesajı veya e-mail yoluyla iletişime geçilmesinde fayda görülmektedir.

Polonya'da genel olarak temmuz, ağustos ve aralık aylarında kısıtlı iş programları yürütülmekte olup, bu aylarda genelde tatil yapılmaktadır. Randevu ayarlamalarında bu durumun dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

Görüşmelerde resmi giyim tercih edilmesi ve kartvizit bulundurulması faydalı olacaktır. Kartvizitteki yazı dilinin tercüme edilmesine gerek bulunmamaktadır. İngilizce yazılmış kartvizitler kabul görecektir.

Polonya'da ticaret hayattaki hiyerarşik yapı ve prosedürlere bağlılık nedeniyle görüşmelerde hızlı yanıt ve teyit almak kolay olmamaktadır. Polonyalı muhatapların genelde ilk görüşmede herhangi bir reaksiyon vermedikleri, uzun iç istişarelerden sonra hareket edilmesi yönünde genel bir yaklaşımı bulunmaktadır. Görüşmeler esnasında zaman zaman sessiz duraklamalara şahırlanmamalıdır.

Ülkemiz firmalarıyla ilk defa çalışan Polonya firmaları genellikle küçük sevkiyatlarla başlamakta, ürün ve ihracatçılara güvenin oluşmasıyla birlikte daha büyük hacimlerle çalışabilmektedirler. Görüşmelerde firmanın güveninin kazanılması, ilişkilerin daha iyi yürütülmesine imkan sağlayacaktır. Şirket atmosferini iyi değerlendirip, sunulabilecek imkan ve tavizler hakkında konuşulması faydalı olacaktır.

Tanıtım amacıyla görsel malzemeler etkili olacaktır. Tanıtım malzemelerinin veya broşürlerin dili karşı tarafın isteği doğrultusunda İngilizce veya Almanca olarak hazırlanabilir.

Hediyeleşme

Polonya'da genel olarak iş ilişkisinin başında veya sonunda karşı tarafa küçük bir hediye verilmesi yönünde bir alışkanlık mevcuttur. Hediye aşırı pahalı olmamasına dikkat edilmeli,

genellikle kişinin temsil ettiği kültürü simgeleyen bir hediye nin tercih edilmesinde fayda görülmektedir.

İş Kıyafeti

Küçük ve orta lekli Şirketler (bankalar ve danıŐmanlık Şirketleri hariç), yöneticiler günlük kıyafetleri tercih etmektedir.

Polonya'daki iş kültürü zenginliğin belirtisi olabilecek gösteriŐli kıyafetler için uygun bulunmamaktadır. Polonyalı ortaklarınız için giyiminizin temiz, özenli ve iyi durumda olması yeterli olacaktır.

Büyük Őirketlerde sade kıyafetler, fazla renkli olmayan kravatlar kabul görmektedir. Parlak renkli kıyafetler pek makbul görülmemektedir.

Erkeklerin resmi etkinliklerde takım elbise ve kravat tercih etmesi gerekmektedir. Kadınların uyumlu ve fazla gösteriŐli olmayan takım kıyafet veya elbise tercih etmesinde fayda görülmektedir. Parlak renklere kaçınılmalıdır. En fazla tercih edilen renkler siyah, gri, kahverengi, bej ve lacivettir. Mücevherlerin de sade olmasına zen gösterilmelidir.

Para Kullanımı (banka kartı, kredi kartı, ek dahil)

Polonya AB yesi olmasına rağmen henüz AB ortak para birimi kullanımına geçmemiŐtir. Ülkenin resmi para birimi "zloty"dir. Döviz kuru yaklaşık olarak 1 avro= 4,24 zloty şeklindedir.

lke genelinde kredi ve banka kartları yaygın olarak kullanılmaktadır. 2024 yılında ödemelerin %30'u banka transferi, %40'ı banka kartları aracılığıyla gerçekleşmiştir. Bunun yanı sıra, dijital cüzdanların kullanımı da hızla artmaktadır. 2024 yılında dijital cüzdan kullanımını %35'e yükselmiŐ olup, Blik, Tpay, PayU, Przelewy24, zPay, Dotpay, ePrzelewy ödeme sistemleri sıklıkla tercih edilmektedir.

Para Transferi

AB nakit kontrol kuralları uyarınca, 10.000 avro veya eŐdeđeri nakit, ek, seyahat çeki ya da benzeri ödeme aracının AB'ye girişte veya AB'den çıkıŐta gümrük makamlarına beyan edilmesi gerekmektedir. Bu nedenle Polonya'ya ticari seyahatlerde yüksek tutarlı nakit taŐınması yerine bankacılık kanallarının kullanılması tavsiye edilmektedir.

Bankalar aracılığıyla yapılan transferlerde, kara para aklamanın ve terörizmin finansmanının nlenmesine ilişkin AML/CFT kuralları uyarınca bankalar tarafından işlem tutarı, taraflar, fon kaynağı ve işlem amacı bakımından ilave bilgi ve belge talep edilebilmektedir. Bu durum özellikle yüksek tutarlı, olağan dışı veya ticari gerekçesi açık olmayan işlemler bakımından önem taşımaktadır.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

Polonya diplomatik pasaport (siyah), hususi pasaport (yeşil) ve hizmet pasaportu (gri) hamili vatandaşlarımıza vize uygulamamaktadır. Umuma mahsus pasaport (bordo) sahipleri için ise Türkiye'den Polonya'ya seyahatlerde vize alma zorunluluğu bulunmaktadır. Vize türleri şu şekildedir:

A Türü Havalimanı Şengen Vizesi, Polonya Havaalanlarından birinde uçak aktarması yapacaklar için geçerli olup, Türk vatandaşları bu tür vizeden muaftır.

C Türü Kısa Süreli İkamet Şengen Vizesi, vize geçerlilik süresi içinde Schengen alanında 180 günlük herhangi bir dönemde en fazla 90 gün kalış hakkı sağlar.

D Türü Uzun Süreli İkamet Polonya Vizesi ise vize geçerlilik süresi dahilinde Polonya'ya bir veya sayısız giriş yapmak suretiyle ve vize geçerlilik süresi itibariyle 12 ay içinde kullanılmak üzere toplamda en fazla 365 gün kalış hakkı vermektedir.

Vize konusunda detaylı bilgilere <https://www.gov.pl/web/turkiye/polonya-cumhuriyeti-ankara-buyukelciliqi> adresinden ve mail yoluyla ankara.visa@msz.gov.pl adresinden ulaşılması mümkündür.

Resmi Tatiller ve Çalışma Saatleri

Polonya'da resmi kuruluşlarda mesai saatleri, hafta içi her gün (bazı yerlerde cumartesi de dahil) 08.00-16.00 arasındır. Sanayi işletmelerin büyük bölümünde 06.00-14.00 saatleri arası ve 14.00-22.00 saatleri arası olmak üzere çift vardiyalı bir sistem uygulanmaktadır. Ülkede öğle yemeği arası bulunmamakla birlikte, iş görüşmesi amaçlı öğle yemekleri gittikçe yaygınlaşmaktadır.

Polonya'da Resmi Tatiller	
Resmi Tatil Günleri	İsmi
1 Ocak	Yılbaşı Günü
6 Ocak	Epifani Yortusu
5 Nisan	Paskalya Pazarı
6 Nisan	Paskalya Pazartesi
1 Mayıs	İşçi Günü
3 Mayıs	Anayasa Günü
24 Mayıs	Pentekost / Hamsin Yortusu
4 Haziran	Corpus Christi
15 Ağustos	Meryem Ana'nın Cennete alınması
1 Kasım	Azizler Yortusu

11 Kasım	Bağımsızlık Günü
24 Aralık	Noel Arifesi
25-26 Aralık	Noel Bayramı

Resmi Dil

Polonya'nın resmi dili Lehçedir. Büyük kentlerde İngilizce ile iletişim kurmak giderek yaygın hale gelmektedir. Bunun yanı sıra, Polonya genelinde Rusça ve Almanca iletişim kurmak mümkündür.

Ulaşım

Türk Hava Yolları (THY) ve Polonya Havayolları (LOT) tarafından İstanbul-Varşova arasında düzenli seferler devam etmektedir. Ayrıca, Pegasus ve Anadolu Jet tarafından da birçok şehre direkt uçuşlar düzenlenmektedir.

Ülke içi ulaşımda en yaygın olarak kullanılan araç trendir. Genel olarak uygun maliyetli ve hızlı olan trenler, çok yaygın bir istasyon ağına sahiptir.

İklim

Ülkede değişik hava akımlarının mevcut olması, havanın çok sık değişmesine sebep olmakta ve mevsimlerin süresi üzerinde de etkili olmaktadır. Soğuk kutup ve okyanus, ayrıca ılık astropik hava kütlelerinin etkisine açık olan Polonya'da okyanus iklimi ve karasal iklim arasında geçiş niteliği taşıyan bir iklim hüküm sürmektedir.

Polonya iklimi, göreceli olarak soğuk kış ve ılık yaz mevsimleri şeklinde tanımlanabilir. Mevsimler arasında yumuşak geçiş görülmektedir. Yıllık ortalama sıcaklık güneybatı düzlüklerinde 8° C, daha soğuk olan kuzeydoğu bölgesinde ise 6° C'dir. Ülke genelinde yıllık ortalama yağış miktarı 600 mm'yi bulmaktadır.

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

Polonya’da ticari faaliyetlerin yürütülmesi bakımından temel hukuki çerçeve; Girişimciler Hukuku, Ticaret Şirketleri Kanunu ve yabancı girişimcilerin Polonya’daki ekonomik faaliyetine ilişkin düzenlemelerden oluşmaktadır.

Avrupa Ekonomik Alanını (European Economic Area-AEA olarak kısaltılacaktır) teşkil eden AB ve EFTA ülkelerinden gelen yabancılar (yabancı ifadesi Polonya vatandaşlığını haiz olmayan ve Polonya dışında ikamet eden kişiler ile Polonya dışında kayıtlı tüzel kişi ve birimleri ifade etmektedir) Polonyalı girişimcilerle aynı kurallara tabidirler. AEA dışından gelen yabancıların da aynı kurallara tabi olmaları aşağıdaki koşullara bağlıdır:

- Polonya topraklarında oturma izni alınması,
- Polonya makamlarınca göçmen statüsü yahut ikameti için tolerans tanınması,
- Geçici himayeden yararlanması.
- Diğer yabancılar, uluslararası anlaşmalarla başka türlü öngörülmedikçe, aşağıda belirtilen türde şirketler kurabilirler:
 - Limited ortaklık (limited partnership)
 - Limited anonim ortaklık (limited joint-stock partnership)
 - Limited şirket (limited liability)
 - Anonim şirket

Polonya’da ticari faaliyette bulunmak isteyen yabancılar, Limited ya da Anonim Şirket şeklinde bir ticari yapılanmayı tercih etmek durumundadır. Bunun yanı sıra, halihazırda kurulu bir firmanın şubesi ya da temsilciliği şeklinde de kurulum sağlanabilmektedir.

Polonya’daki Limited Şirket ve Anonim Şirket mevzuatı Türkiye ile birçok yönden benzerlik göstermektedir. Söz konusu firmaların ortaklık yapısında herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır. Diğer bir ifadeyle, firmanın sahibi, tek bir yabancı olabileceği gibi ortaklık durumunda ise ortakların hepsi veya bir kısmı yabancı olabileceği gibi bir kısmı yabancı bir kısmı Polonya vatandaşı da olabilmektedir.

POLONYA’DA ŞİRKET TÜRLERİ	
Limited Ortaklık	Ticari faaliyetlerini kendi adı altında yürütmek amacıyla iki gerçek yahut tüzel kişi tarafından kurulabilmektedir. Şahıs ortaklığı olup, hukuki kişiliği haiz değildir. Şahıs veya kurumlar gelir vergisine tabi olup, ortakların vergilerini ayrı ödemeleri gerekmektedir. Şirketin, Ticaret Kütüğüne (National Court Register-Krajowy Rejestr Sdowy) kaydettirilmesi gerekmektedir. Kayıt için müracaat illerde bulunan Ticaret Mahkemelerinin ilgili bölümlerine (Trade Register Division) yapılmaktadır.
Limited Anonim Ortaklık	Ticari faaliyetlerini daha geniş ölçekte yürütmek amacıyla iki gerçek yahut tüzel kişi tarafından kurulabilmektedir. Şirket kurma için gerekli asgari sermaye tutarı 50.000 zloti (yaklaşık 16.000 dolar)’dir. Şahıs ortaklığı olup, hukuki kişiliği haiz değildir. Şahıs veya kurumlar gelir vergisine tabi olup, ortakların vergilerini ayrı ödemeleri gerekmektedir. Şirket, National Court Register (Krajowy Rejestr Sdowy) kaydettirilmesi gerekmektedir. Yabancılar tarafından bu şirket türünün kurulabilmesi ülkeler arasındaki “karşılıklılık” ilkesine bağlıdır.

Limited Şirket	Bir ya da daha fazla gerçek ya da tüzel kişi tarafından iş yapma veya Ticaret Kanununun izin verdiği faaliyetlerde bulunmak üzere kurulabilmektedir. Şirket hukuki kişiliği haizdir. Şirket kurma için gerekli asgari sermaye tutarı 50.000 zloti (yaklaşık 16.000 dolar)'dir. Şirket, görev ve borçlarından tüm mal varlığı ile sorumlu iken ortaklar sorumlu değildir. Şirket kurumlar gelir vergisine tabidir. Şirket, Ticaret Kütüğüne (National Court Register-Krajowy Rejestr Sdowy) kaydedilmesi gerekmektedir. Limited şirket ortakları için Polonya vatandaşı veya yerleşiklik zorunluluğu bulunmamaktadır.
Anonim Şirket	Büyük ölçekli ticari faaliyetler için uygundur. Şirket sermayesi hisse satışı yoluyla temin edilebilir. Yalnızca bir ortağı bulunan limtied şirketler hariç bir ya da daha kişi tarafından kurulabilmektedir. Şirket kurma için gerekli asgari sermaye tutarı 500.000 zloti (yaklaşık 161.000 dolar)'dir. Şirket hukuki kişiliği haizdir. Şirket, görev ve borçlarından tüm mal varlığı ile sorumludur. Şirket kurumlar gelir vergisine tabidir. Şirket, Ticaret Kütüğüne (National Court Register-Krajowy Rejestr Sldowy) kaydedilmesi gerekmektedir. Polonya'da sadece anonim şirketler Varşova menkul kıymetler borsasında hisse senetlerini işleme koyabilmektedir.
Basit Anonim Şirket	Basit Anonim Şirket (PSA), klasik anonim şirket ile limited şirket arasında hibrit bir modeldir. Asgari sermaye 1 Zloti'dir. Ayrıntılı bilgi için; https://www.biznes.gov.pl/en/portal/004056#1

Yabancılarca şirket kurulması, yetkili kurumlardan müsaade alınması şeklinde bir prosedürü gerektirmemektedir. Ancak yasal bir kişinin yeni oluşturulacak "Joint venture" şeklindeki ortaklığın başlangıç sermayesinin kendi payına düşen kısmı için nakdi olmayan cari varlıklarını (arsa, bina gibi) transfer etmek istemesi halinde Hazine Bakanlığından izin alınması gereklidir.

Polonya'da Adım Adım Şirket Kurulumu:

1. Şirketin hukuki statüsünün seçilmesi,
 - Limited Şirket
 - Anonim Şirket
 - Yabancı işletmenin Polonya'daki temsilciliği

Şirket kurulumunda, aynı isimde Polonya'da başka bir şirket olup olmadığının kontrol edilmesi gerekmektedir.

2. Resmi merkezin kurulması,
3. Şirket sözleşmesi veya şirket tüzüğü'nün (anonim şirketin kurulması durumunda) imzalanması, noter tarafından tasdik edilmesi,
4. Ulusal Mahkeme Siciline Tescil İşlemleri İstatistik Numarasının (REGON), İstatistikler Başkanlığı tarafından tanımlanması ve Vergi numarasının (NİP) tanınması (bu işlemler tek gışede yapılır),
5. Polonyalı bir bankada hesap açtırılması,
6. Sosyal Güvenlik Kurumuna (Zakad Ubezpiecze Spoecznych-ZUS) başvuru yapılması (Bu aşama ilk işçinin istihdam edilmesiyle gerekmektedir),
7. Yapılan işlerin türü, yeri ve kapsamı konusunda Ulusal İş Teftiş Kurulu'nun bilgilendirilmesi (Kişisel Verilerin Korunması Teftiş Kurulu),
8. Lisans, izin ve ruhsatların, yapılması öngörülen işlerin türüne bağlı olarak alınması,
9. KDV mükellefiyetinin yetkili Vergi Dairesine tescili.
10. Yeni şirket oluşumunun Resmi Gazete (monitor Sądowy i Gospodarczy) Ticari Sicili'ne ilanı

Noter işlemlerini takiben tüm kurulum işlemlerinin tamamlanma süresi 4-6 hafta arasındadır.

Geçici Oturma ve Çalışma İzinleri

Polonya'da geçici oturma ve çalışma izinleri, 12 Aralık 2013 tarihli Yabancılar Yasasına (114 ve 126. maddeleri) göre düzenlenmektedir.

Polonya sınırları içerisinde 3 aydan fazla ülkede kalmasını gerektirecek şartları taşıyan işgücüne katılacak ve katılmaya devam edecek yabancılar ve hisselerine veya hisse senetlerine sahip olmadığı bir anonim veya limited şirkette yönetim kurulu üyeliği yapacak, görevine devam edecek yabancılara 3 aydan 3 yıla kadar geçici oturma izni verilebilmektedir. Geçici oturma ve çalışma izinleri uzatılması mümkün olmamaktadır, süre bitiminde tekrar başvurulması gerekmektedir.

Geçici oturma ve çalışma iznine **başvuramayacak yabancılar:**

- Polonya sınırları dışında ikamet eden bir işveren tarafından görevlendirilen çalışanlar,
- Bazı kategorilerdeki gerçek kişilerin ülkeye girişini ve geçici ikametini kolaylaştırmaya yönelik uluslararası anlaşmalarda öngörülen yükümlülükler temelinde Polonya topraklarında ikamet eden, ticari işlem ve yatırım faaliyetleri yürüten, mevsimlik iş yapan kişiler,
- Turizm veya aile ziyareti amacıyla alınan bir vizeye dayanarak Polonya sınırları içinde ikamet eden veya
- Schengen bölgesindeki başka bir ülke tarafından verilen bir vizeye dayanarak, turizm amacıyla veya aile ziyareti amacıyla Polonya sınırları içinde ikamet eden yabancılar geçici oturma ve çalışma iznine başvuramamaktadır.

Geçici çalışma ve oturma izni başvuruları yabancının ikamet ettiği yerin bağlı olduğu Voyvodalık ofisine yapılmaktadır. 2024 yılı itibariyle başvurular çevrimiçi olarak alınmaya başlanmıştır. İlgili süreçler uzun sürmekte çalışma izinleri yaklaşık 3 ayda, oturma izinleri ise 13-18 ay arasında sonuçlanmaktadır.

Başvuru için gerekli belgelere yönelik olarak Polonya Yabancılar Ofisinin (<https://udsc.gov.pl/en/cudzoziemcy/obywatele-panstw-trzecich/chce-przedluzyc-swoj-pobytw-polsce/zezwozenie-na-pobyt-czasowy/praca/jednolite-zezwozenie-na-pobyt-i-prace/>) web sitesinin ziyaret edilmesinde fayda görülmektedir.

İzin başvurusu reddedilen veya iptal edilen kişilerin 30 gün içerisinde Polonya topraklarından ayrılması gerekmektedir.

Kaynak: T.C. Varşova Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği